

80 ANS



COMITÉ  
CHAMPAGNE

LES EXPÉDITIONS  
DE VINS DE CHAMPAGNE  
EN 2020

## AVERTISSEMENTS

Les volumes sont exprimés en bouteilles de 75 cl et le chiffre d'affaires hors taxes au départ de la Champagne, en euros courants.

Dans les tableaux relatifs à l'évolution, en volume, des expéditions de vins de Champagne, certaines sommes de pourcentages peuvent ne pas être égales à 100% en raison des arrondis.

On-trade : le circuit on-trade fait référence aux lieux de consommation sur place tels que les hôtels, les restaurants, les pubs ou les discothèques.

Off-trade : le circuit off-trade fait référence aux points de vente à emporter tels que les magasins de la grande distribution, les cavistes ou encore le e-commerce.

.....

La reproduction, même partielle, des textes, graphiques, tableaux et autres éléments contenus dans le présent document est interdite, sauf accord préalable et écrit, donné par le Comité Champagne.

.....

Ce document peut être téléchargé sur le site du Comité Champagne :

[www.champagne.com](http://www.champagne.com)



[facebook.com/ChampagneOfficialPage](https://facebook.com/ChampagneOfficialPage)



[twitter.com/Champagne](https://twitter.com/Champagne)



[youtube.com/Champagne](https://youtube.com/Champagne)



[instagram.com/Champagne\\_officiel](https://instagram.com/Champagne_officiel)

Crédits photos :  
Cayla Zahoran

Conception et réalisation :  
Atelier multimédia du Comité Champagne

Traduction :  
A.D.T. International

*Toute reproduction est interdite sans l'autorisation du Comité Champagne.*

L'année 2020, marquée par une crise sanitaire et économique inédite, est particulièrement éprouvante pour la filière Champagne et pour ses exportations dans le monde entier. Pourtant, malgré la pandémie, la filière fait preuve d'une réelle résistance. C'est ce que révèle la rétrospective des expéditions de Champagne sur l'année 2020, établie à partir des données collectées par le Comité Champagne auprès de l'ensemble des expéditeurs mais aussi des études réalisées sur les différents marchés.

En 2020, les expéditions de Champagne atteignent 244 millions de bouteilles, soit une baisse de 17,9% par rapport à 2019. Le chiffre d'affaires de la filière s'établit à 4,2 milliards d'euros HT, soit une perte de 845 millions d'euros sur un an.

Le marché français, déjà baissier avant la crise, continue de décliner. Les Etats-Unis, le Royaume-Uni et le Japon, les trois premiers marchés à l'export du Champagne, enregistrent également en 2020 une forte baisse en volume. Cependant, cette baisse de l'export est atténuée par la relative résistance des marchés traditionnels d'Europe continentale. On note également une progression significative du marché australien. Malgré un recul soutenu, les marchés à l'export apparaissent plus résilients que le marché français.

Les effets de la crise ont également été atténués par l'émergence de la vente de Champagne en ligne dans de nombreux pays, qui a permis de compenser en partie la baisse de la vente physique. L'évolution de ce canal prometteur est à suivre avec attention.

Finalement, si le Champagne évite un décrochage plus fort dans une telle crise, c'est qu'il reste dans le cœur des consommateurs, désireux de mettre un peu d'exceptionnel dans un quotidien difficile et de s'offrir des produits de qualité quand de nombreux autres plaisirs sont inaccessibles. La force de ce lien émotionnel avec les consommateurs invite les vigneron et les maisons de Champagne à intensifier en 2021 les actions d'éducation au Champagne et le travail sur la désirabilité de l'appellation.

Alors que le Comité Champagne souffle en 2021 sa 80<sup>e</sup> bougie, la filière dans son ensemble souhaite placer les années à venir sous le signe de la qualité et de l'accélération de la transition écologique, au cœur de nos préoccupations depuis plus de 20 ans. Ces objectifs ambitieux, fixés collectivement, doivent permettre au Champagne de demeurer synonyme d'excellence et d'authenticité.



**Charles Goemaere**  
Directeur Général

Dominated by an unprecedented health and economic crisis, 2020 was particularly challenging for the Champagne sector and its exports worldwide. However, despite the pandemic, the sector demonstrated real resilience, as evidence by this report on Champagne sales in 2020. The report is based on data collected by the Comité Champagne from all distributors, as well as studies conducted in different markets.

In 2020, Champagne sales stood at 244 million bottles, down by 17.9% compared to 2019. Turnover for the sector was €4.2 billion excluding taxes: a loss of €845 million in just one year.

The French market, which was already in decline prior to the pandemic, continued to shrink. The United States, the United Kingdom and Japan—the three biggest Champagne export markets—also posted a major drop in sales volumes in 2020. However, this drop in exports was mitigated by the relative resilience of traditional markets in continental Europe. There was also significant growth in the Australian market. Despite sustained decline, Champagne's export markets appeared to be more resilient than the French market.

The effects of the crisis were also mitigated by the emergence of online Champagne sales in many countries, which partially compensated for the drop in physical sales. This promising sales channel and its future development will be one to watch.

Finally, Champagne's ability to avoid a much worse hit from the crisis is testimony to the fact that consumers still hold it close to their hearts. Consumers have been keen to bring a little sparkle into dark days, to treat themselves with quality products when so many other sources of pleasure have been inaccessible. The strength of this emotional bond with consumers is an invitation for both winegrowers and Champagne houses to increase educational efforts around Champagne in 2021 and work to further enhance the appellation's desirability.

With the Comité Champagne celebrating its 80<sup>th</sup> anniversary in 2021, the coming years will see the sector as a whole focusing on quality and speeding up the green transition, both of which have been central to our concerns for over 20 years. These ambitious objectives, agreed collectively, will ensure that Champagne remains synonymous with excellence and authenticity.

# LES CHIFFRES CLÉS DE LA CHAMPAGNE

## LEADER DANS LE SECTEUR DES VINS FRANÇAIS, LE CHAMPAGNE CONTRIBUE DE MANIÈRE SIGNIFICATIVE À L'ÉCONOMIE NATIONALE.

L'appellation d'origine contrôlée Champagne, à laquelle sont associés qualité, prestige et célébration, constitue un patrimoine inestimable.

Elle est un symbole de la France dans le monde. Les Champenois protègent depuis plus de 150 ans ce patrimoine commun.

	<b>16 200</b> VIGNERONS
	<b>130</b> COOPÉRATIVES
	<b>360</b> MAISONS

LES PROFESSIONNELS	
	<b>30 000</b> EMPLOIS DIRECTS
	dont <b>15 000</b> SALARIÉS
	<b>120 000</b> VENDANGEURS

UN TERRITOIRE LIMITÉ	
	<b>34 300</b> HECTARES
	<b>3 RÉGIONS</b> Grand Est, Hauts-de-France, Île-de-France
	<b>5 DÉPARTEMENTS</b> Aube, Aisne, Haute-Marne, Marne, Seine-et-Marne
	<b>319 CRUS</b> (communes)

	<b>4 300</b> METTEURS EN MARCHÉ
	<b>1 800</b> EXPORTATEURS

# UN ACTEUR ÉCONOMIQUE MAJEUR

## UN ACTEUR MAJEUR DES VINS ET SPIRITUEUX EN FRANCE



**1<sup>ER</sup> ACTEUR**  
DE LA FILIÈRE



**20 %**  
**DES EXPORTATIONS**  
EN VALEUR

## 1<sup>ÈRE</sup> AOC VITICOLE MONDIALE EN VALEUR

UNE PRÉSENCE MONDIALE, **DANS PLUS DE 190 PAYS**

### UNE DYNAMIQUE DE DÉVELOPPEMENT

TOUJOURS SOUTENUE À L'EXPORT

### LES EXPÉDITIONS

HORS DE L'UNION EUROPÉENNE  
ONT DOUBLÉ EN 20 ANS

**PRÈS DE 30 MARCHÉS** DE PLUS DE 500 000 BOUTEILLES



**9 %**  
EN VOLUME

**33 %**  
EN VALEUR

DE LA CONSOMMATION MONDIALE  
DE VINS EFFERVESCENTS



**0,5 %**

DE LA SURFACE  
DU VIGNOBLE MONDIAL



**4,2 MILLIARDS**  
D'EUROS DE CHIFFRE  
D'AFFAIRES  
HORS TAXES AU DÉPART  
DE LA CHAMPAGNE

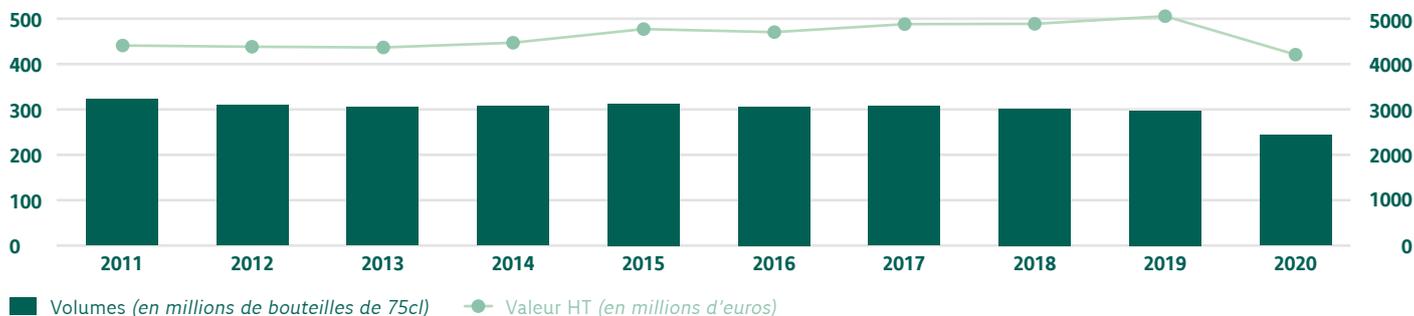


**244,1 MILLIONS**  
DE BOUTEILLES  
EXPÉDIÉES

# LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2020	244 057	177 511	72,7 %	45 537	18,7 %	21 009	8,6 %
2019	297 338	214 784	72,2 %	55 117	18,5 %	27 437	9,2 %
2018	302 250	219 784	72,7 %	54 814	18,1 %	27 652	9,1 %
2017	307 379	222 537	72,4 %	57 412	18,7 %	27 431	8,9 %
2016	306 075	219 365	71,7 %	59 573	19,5 %	27 137	8,9 %
2015	312 567	223 552	71,5 %	60 900	19,5 %	28 115	9,0 %
2014	307 166	215 108	70,0 %	63 166	20,6 %	28 893	9,4 %
2013	304 994	210 927	69,2 %	65 747	21,6 %	28 320	9,3 %
2012	308 600	213 245	69,1 %	67 664	21,9 %	27 690	9,0 %
2011	322 952	222 772	69,0 %	71 503	22,1 %	28 677	8,9 %

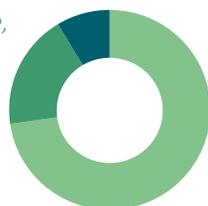
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **403 (+8)**
- Vignerons : **3 759 (-234)**
- Coopératives : **42 (+1)**
- Total : **4 204 (-225)**

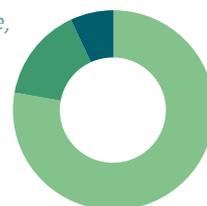
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **72,7 %**
- Vignerons : **18,7 %**
- Coopératives : **8,6 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **77,8 %**
- Vignerons : **15,2 %**
- Coopératives : **7,0 %**



## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR ZONE

EN VOLUME

- France : **46,4 %**
- Union européenne : **27,1 %**
- Pays tiers : **26,5 %**



EN VALEUR

- France : **39,0 %**
- Union européenne : **27,9 %**
- Pays tiers : **33,1 %**



## ANNÉE ATYPIQUE

Les exportations de vins et spiritueux français souffrent des effets de la crise sanitaire en 2020. Le chiffre d'affaires de la filière se rétracte de 13,9% à 12,1 milliards d'euros après une année 2019 record mais demeure toutefois le second excédent commercial (11 milliards d'euros) de la France après l'aéronautique. Les exportations de vins se dégradent en volume (-5,1%) comme en valeur (-11,3%).

Malgré une décroissance des exportations supérieure à celle du reste de la filière, le Champagne conserve le second chiffre d'affaires parmi les vins et spiritueux français : il représente 30% de la valeur des exportations de vins et 20% de celle des exportations de vins et spiritueux. Malgré une année 2020 particulièrement éprouvante, le Cognac demeure le leader des vins et spiritueux français à l'export avec un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros (-21,4%).

En 2020, les expéditions de Champagne dans le monde s'établissent à 244,1 millions de bouteilles, en repli de 17,9% par rapport à 2019. Cette année, marquée par le choc de la crise sanitaire et de la crise économique qui l'accompagne, est particulièrement éprouvante pour le Champagne, en France comme à l'export. La fermeture des bars et des restaurants, la limitation des moments de célébration ainsi que l'annulation de nombreux événements entravent et freinent de façon souvent drastique les achats et la consommation de Champagne. L'année est en dents-de-scie avec de très fortes chutes (avril -68%, mai -56%) et des remontées tout aussi importantes (+50 points entre avril et juin), démontrant le caractère conjoncturel de la baisse.

La crise sanitaire accélère la décroissance du marché français qui enregistre en 2020 sa dixième année de recul consécutive (-19,9%). Le marché domestique représente désormais 46,4% des expéditions de Champagne contre 47,5% en 2019. La fermeture des bars, hôtels et restaurants une partie de l'année, ainsi qu'un fort recul

des ventes dans la grande distribution, en particulier au printemps, ont pesé sur les expéditions à destination de la France.

L'export pâtit également de la crise et de la situation incertaine de cette année 2020. Les exportations de Champagne fléchissent de 16,1% à 130,8 millions de bouteilles. Contrairement aux années précédentes, c'est l'Union européenne - Royaume-Uni inclus - (-13,4% à 66,2 millions de bouteilles) qui résiste davantage que les pays du reste du monde où le décrochage est plus important : 64,6 millions de bouteilles soit -18,8% par rapport à 2019. Les marchés à l'export constituent désormais 53,6% des expéditions de vins de Champagne (contre 52,5% l'année passée).

Le chiffre d'affaires des expéditions de Champagne en 2020 atteint 4,2 milliards d'euros (hors taxes, au départ de la Champagne), se rétractant ainsi de 16,7% par rapport à 2019. En France, il s'établit à 1,6 milliard d'euros (-17,9%) et à 2,6 milliards d'euros à l'export (-15,9%).

## AN UNUSUAL YEAR

Exports of French wines and spirits suffered from the effects of the global pandemic in 2020. Turnover in the sector fell by 13.9% to €12.1 billion after a record 2019. Nevertheless, the sector remains France's second biggest trade surplus (€11 billion) after aeronautics. Wine exports decreased by volume (-5.1%) and by value (-11.3%).

Despite suffering a greater decrease in exports than the rest of the sector, Champagne retained the second highest turnover among French wines and spirits, accounting by value for 30% of wine exports and 20% of wine and spirit exports combined. Despite a particularly testing 2020, Cognac remains the number one French wine and spirit export, with a turnover of €2.7 billion (-21.4%).

In 2020, Champagne exports worldwide stood at 244.1 million bottles, down by 17.9% compared to 2019. This year—rocked by the global pandemic and the resultant economic crisis—has been particularly challenging for Champagne, both in France and abroad. The closure of bars and restaurants, restrictions on celebrations and the cancellation of numerous events have curtailed Champagne sales and consumption, often drastically. The year has been a roller coaster, with very sharp falls (April -68%, May -56%) and equally sharp rises (+50 points between April and June), demonstrating the circumstantial nature of the drop in sales.

The global pandemic has accelerated the shrinking of the French market, with 2020 marking its tenth consecutive year of decline (-19.9%). The domestic market now accounts for 46.4% of Champagne sales, compared to 47.5% in 2019. The closure of bars, hotels and restaurants for part of the

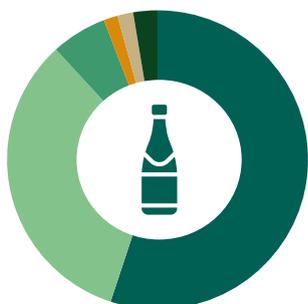
year, alongside a major drop in supermarket sales, particularly in spring, had a significant impact on sales within France.

Exports also suffered as a result of the pandemic and the uncertainty that marked 2020. Champagne exports fell by 16.1% to 130.8 million bottles. In contrast to previous years, it was the European Union—including the United Kingdom—that weathered the storm best, with sales dropping 13.4% to 66.2 million bottles. In the rest of the world, the downturn was stronger: 64.6 million bottles were sold, down 18.8% compared to 2019. Export markets now account for 53.6% of Champagne sales (compared to 52.5% last year).

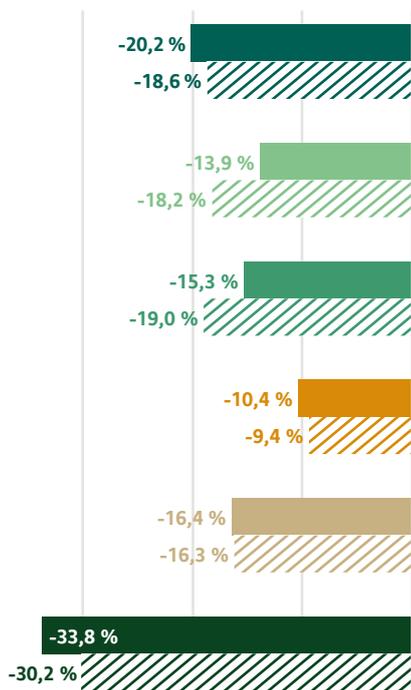
Champagne turnover in 2020 reached €4.2 billion (excluding taxes levied on Champagne): a reduction of 16.7% compared to 2019. In France, turnover stood at €1.6 billion (-17.9%), while exports brought in €2.6 billion (-15.9%).

# LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE

## PART DE MARCHÉ EN VOLUME



## ÉVOLUTIONS EN % DES VOLUMES ET CHIFFRE D'AFFAIRES



En 2020 et pour la troisième année consécutive, l'export prend le pas sur les expéditions à destination de la France, même si cette dynamique s'inscrit cette année dans un contexte bouleversé. Les expéditions à l'étranger représentent 130,8 millions de bouteilles (-16,1%) pour un chiffre d'affaires de 2,6 milliards d'euros (-15,9%). L'export compte ainsi pour 53,6% des expéditions en volume (+1,1 point) et pour 61,0% du chiffre d'affaires (+0,6 point).

### LES PRINCIPAUX MARCHÉS SONT EN DIFFICULTÉ

L'année est marquée par un bouleversement de la distribution de Champagne. La fermeture des bars et restaurants une partie de l'année force les distributeurs à se réinventer : accords mets et vins à emporter ou en livraison, diversification de l'offre et croissance des ventes en ligne... Les innovations ne manquent pas pour tenter de surmonter la crise.

Cependant, cela ne suffit pas à maintenir les ventes de Champagne : les Etats-Unis enregistrent une décroissance de 18,8%, le Royaume-Uni de 21,7% et le Japon, particulièrement affecté par la fermeture des bars et restaurants, de 24,5% en volume.

Parmi les principaux marchés du Champagne, quatre pays parviennent à résister voire à progresser : le Canada (-5,1%), la Belgique (-1,9%), la Suède (+1,0%) et l'Australie (+11,2%).

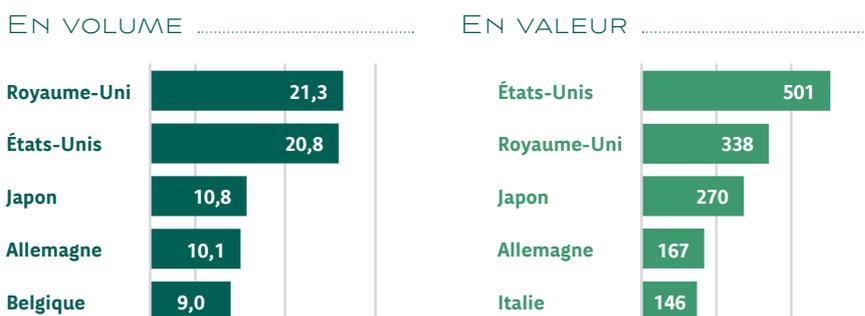
### DES DYNAMIQUES DE RÉSISTANCE RÉGIONALES APPARAISSENT

On peut observer des dynamiques régionales propices à la stabilité voire à la croissance en 2020 : les pays scandinaves (Danemark, Suède, Norvège) affichent tous une croissance des volumes par rapport à 2019. Si la dynamique est moins marquée en Asie de l'Est, Taïwan, Hong Kong et la Corée du Sud résistent avec un retrait des exportations inférieur à 10%, voire une progression en Corée du Sud. Enfin, l'Océanie, menée par le dynamisme de l'Australie, la stabilité de la Nouvelle-Zélande et grâce à une gestion efficace de la pandémie, présente un bilan 2020 sans fausse note.

### DÉPARTEMENTS, RÉGIONS ET COLLECTIVITÉS D'OUTRE-MER (DROM-COM)

Les expéditions de vins de Champagne à destination des départements, régions et collectivités d'outre-mer (DROM-COM) atteignent 4,1 millions de bouteilles, en repli de 16,4%. Mené par la décroissance des volumes, le chiffre d'affaires se contracte de 16,4% et atteint 58,4 millions d'euros. La Martinique et la Réunion constituent les deux principaux marchés des territoires d'outre-mer avec 1,2 million de bouteilles chacun, en repli de 18,7% pour la Martinique et stable à -0,3% pour la Réunion. La Guadeloupe complète le trio de tête avec 1,0 million de bouteilles (-28,9%). Tous les marchés accusent un recul à l'exception de la Nouvelle-Calédonie (+2,0% à 0,3 million de bouteilles) et de Saint-Martin (+18,5% à 0,1 million de bouteilles).

### LES CINQ PREMIERS MARCHÉS EN VOLUME ET EN VALEUR



Source : Comité Champagne

Source : Comité Champagne

In 2020, for the third consecutive year, Champagne exports overtook sales inside France, albeit in a very different context to previous years. Sales outside of France totalled 130.8 million bottles (-16.1%), resulting in a turnover of €2.6 billion (-15.9%). This meant exports accounted for 53.6% of sales by volume (+1.1 points) and 61.0% of turnover (+0.6 points).

### LEADING MARKETS EXPERIENCING DIFFICULTY

The year was marked by severe disruption to Champagne distribution. The closure of bars and restaurants for part of the year forced distributors to reinvent themselves: they developed a whole host of innovative solutions to try to weather the crisis, from food and wine pairings for delivery or to take away to diversification and the growth of online sales.

However, it was not enough to maintain Champagne sales: the United States recorded a drop of 18.8%, the United Kingdom was down 21.7%, and Japan—a country particularly affected by the

closure of bars and restaurants—saw volumes fall by 24.5%.

That said, four of Champagne's leading markets managed to withstand the challenges of 2020 or even post growth: Canada (-5.1%), Belgium (-1.9%), Sweden (+1.0%) and Australia (+11.2%).

### REGIONAL POCKETS OF RESISTANCE EMERGE

There were some regional trends towards stability and growth in 2020. The Scandinavian countries (Denmark, Sweden, Norway) all saw a growth in volumes compared to 2019.

While this trend was less marked in East Asia, Taiwan, Hong Kong and South Korea managed to withstand the crisis, with a fall in exports of less than 10% and growth in the latter case.

Finally, Oceania emerged from 2020 with a clean sheet, thanks to dynamic growth in Australia, stability in New Zealand and the region's effective handling of the pandemic.

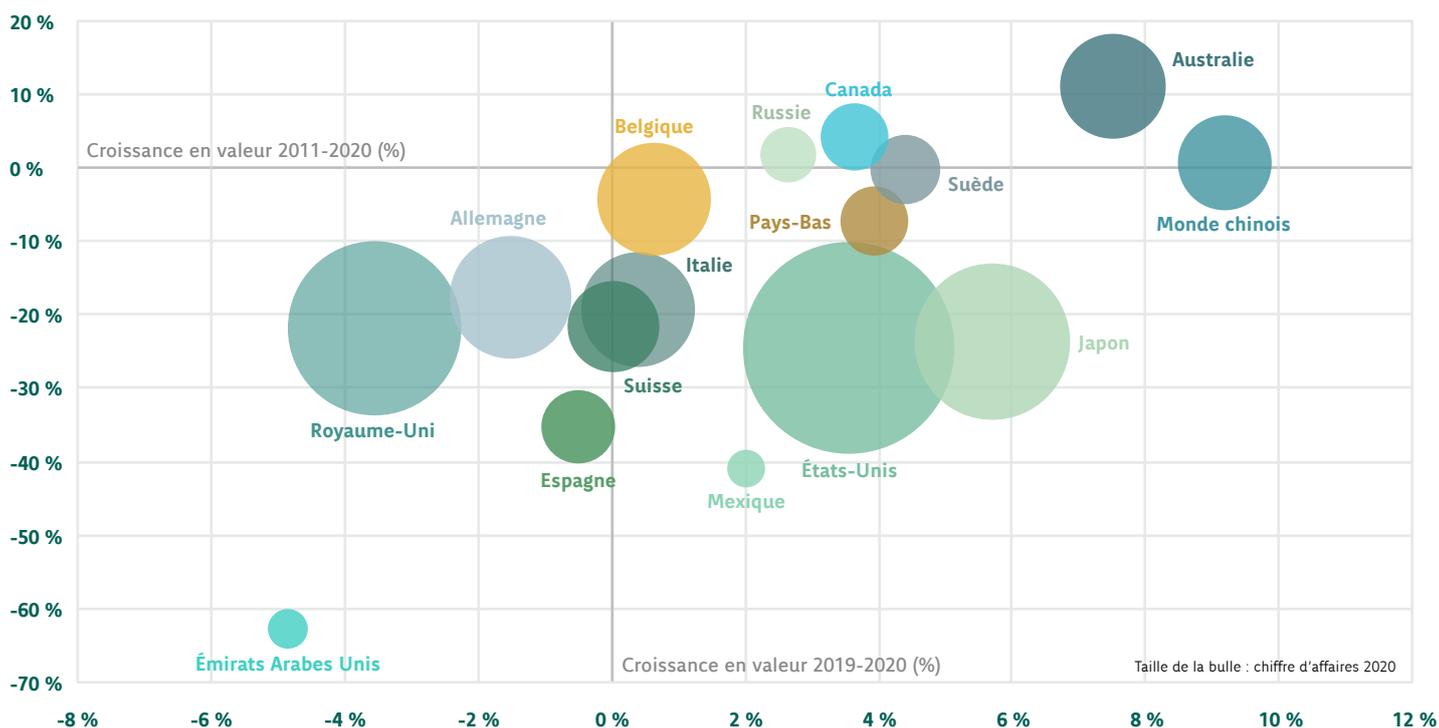
### FRENCH OVERSEAS TERRITORIES

In 2020, Champagne exports to French overseas territories amounted to 4.1 million bottles, down by 16.4%. As a result of this decrease in volumes, turnover shrank by 16.4% to €58.4 million.

Martinique and Réunion were the two main markets in the French overseas territories, with 1.2 million bottles each, down by 18.7% for Martinique and stable at -0.3% for Réunion. Guadeloupe completed the top three, with 1.0 million bottles (-28.9%).

All the markets experienced a drop in sales, with the exception of New Caledonia (+2.0% at 0.3 million bottles) and Saint-Martin (+18.5% at 0.1 million bottles).

## EVOLUTION DES EXPÉDITIONS À DESTINATION DES 15 PREMIERS MARCHÉS



Source : Comité Champagne

# LE MONDE FOCUS SUR LES QUALITÉS DE CHAMPAGNE

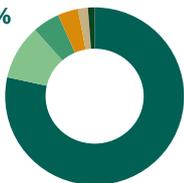
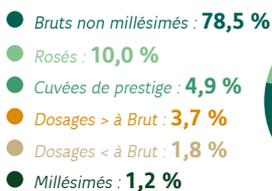
Au cours des années précédentes, la valorisation est passée par la diversification des cuvées à l'export. En 2020, du fait du recul important de nombreux marchés, les tendances sont plus difficiles à identifier. Cependant, les Champagne brut non millésimés conservent leur part de marché de 2019 : ils constituent 78,5% des exportations et 64,9% du chiffre d'affaires (+0,6 point).

Toutes les qualités de Champagne sont en recul en 2020. Les cuvées de prestige (-25,1%) pâtissent particulièrement de la situation, tout comme les Champagne faiblement dosés (-20,1%). Les brut non millésimés (-16,7%) et les rosés (-14,4%) subissent une baisse inférieure. Les Champagne au dosage élevé et les brut millésimés, plus confidentiels, s'en sortent mieux en accusant un repli de 9,6% seulement chacun.

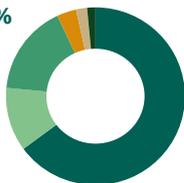
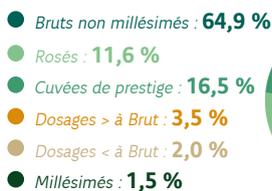
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

### Expéditions par qualité vers le monde (hors France)

#### EN VOLUME

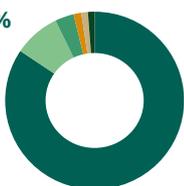
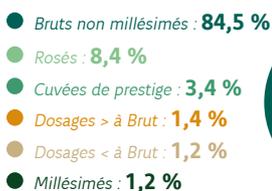


#### EN VALEUR

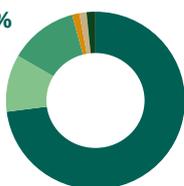
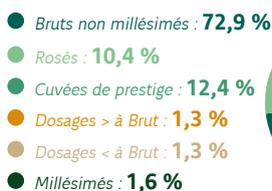


### Expéditions par qualité vers l'Union européenne

#### EN VOLUME

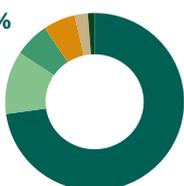
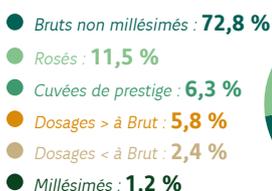


#### EN VALEUR

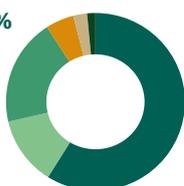
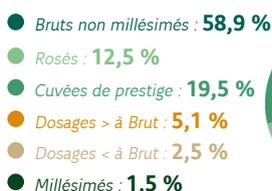


### Expéditions par qualité vers les pays tiers

#### EN VOLUME



#### EN VALEUR



## LES BRUT NON MILLÉSIMÉS ET LES ROSÉS DOMINENT TOUJOURS LE MARCHÉ

Ensemble, les Champagne brut non millésimés et les rosés constituent 88,5% des volumes (+0,3 point par rapport à 2019). Les brut non millésimés représentent 84,5% sur les marchés de l'Union européenne et 72,8% du marché des pays du reste du monde. Ils sont particulièrement prégnants sur les marchés lointains d'Australie (92,0% des volumes vendus dans le pays) et de la Nouvelle-Zélande (91,0%). Ils occupent également une place de leader dans les marchés européens où la grande distribution représente une part non négligeable de la distribution comme en Belgique (91,5% des volumes), en Suède (90,0%) ou en Allemagne (85,1%).

Les rosés sont davantage présents dans les pays du reste du monde (11,5%) que dans l'Union européenne (8,4%). Ils occupent une place de choix aux Etats-Unis, où leur part de marché progresse malgré le recul des volumes en 2020 : ils comptent Outre-Atlantique pour 18,2% des volumes (+1,8 point par rapport à 2019). Ainsi, près de 30% des rosés exportés le sont vers les Etats-Unis, qui sont de grands amateurs de vins rosés, toutes appellations confondues. L'Autriche (15,6%) et la Russie (15,0%) sont les autres pays où ils occupent une place importante depuis quelques années déjà.

## UNE RÉPARTITION TERRITORIALE POUR LES AUTRES QUALITÉS

Les autres types de cuvées rencontrent du succès selon une logique territoriale : les cuvées de prestige sont davantage populaires dans les pays d'Asie qu'ailleurs dans le monde. Elles constituent 13,9% des volumes en Corée du Sud, 12,8% à Hong Kong, 12,5% en Chine, 10,9% au Japon alors qu'elles ne représentent que 4,9% des exportations globales.

Les Champagne au dosage élevé sont particulièrement prisés dans les pays d'Afrique et dans les DROM-COM : ils concentrent 48,0% des exportations vers le Nigéria, 39,0% vers l'Afrique du Sud, 31,0% vers la Côte d'Ivoire, 23,6% vers la Réunion et 22,9% vers la Guadeloupe.

Les vins faiblement dosés sont particulièrement appréciés dans les pays

L'analyse des qualités à partir des données des exportations détaillées doit se faire avec précaution puisque ces chiffres reflètent les expéditions et non la consommation réelle et n'incluent pas les informations qui concernent la France, faute de données disponibles à l'échelle des expéditions totales.

du Nord : ils comptent pour 7,0% du marché norvégien ou encore 4,2% du marché canadien. Ils trouvent également un public d'amateurs dans certains pays

d'Asie : leur part de marché est de 5,9% à Taiwan ou encore de 5,7% en Corée du Sud. Enfin, les vins millésimés, qui constituent 1,2% des volumes exportés, la plus faible

part parmi toutes les qualités. Ils sont bien représentés en Norvège (5,8%) et au Danemark (3,8%).

In recent years, value-creation has been rooted in the diversification of Champagne exports. Due to the significant drop in sales across numerous markets, the trends for 2020 are more difficult to identify. However, non-vintage brut Champagnes retained their 2019 market share, making up 78.5% of exports and 64.9% of turnover (+0.6 points).

All Champagne types experienced a decline in sales in 2020. Prestige cuvées (-25.1%) were particularly affected by the situation, as were low-dosage Champagnes (-20.1%). Non-vintage bruts (-16.7%) and rosés (-14.4%) saw less of a fall. High-dosage and vintage brut Champagnes—which posted lower volumes—fared better, each suffering a loss of just 9.6%.

## MARKET STILL DOMINATED BY NON-VINTAGE BRUT CHAMPAGNES AND ROSÉS

Together, non-vintage brut Champagnes and rosés accounted for 88.5% of sales volumes (+0.3 points compared to 2019). Non-vintage brut Champagnes made up 84.5% of the European Union market and 72.8% of the market in the rest of the world. They

particularly dominated the far-off markets of Australia (92.0% of volumes sold in the country) and New Zealand (91%). They also topped the leader board in European markets where supermarkets account for a significant proportion of sales, such as Belgium (91.5% of volumes), Sweden (90.0%) and Germany (85.1%).

Rosés had a greater presence in non-EU countries (11.5%) than in the European

Union (8.4%). They are particularly valued in the United States, where their market share increased in 2020 despite the drop in sales volumes: across the Atlantic, they account for 18.2% of volumes (+1.8 points on 2019). In fact, almost 30% of all exported rosés end up in the United States, thanks to the Americans' love of rosé wines, regardless of appellation. Rosé Champagnes have also held a significant proportion of the market in Austria (15.6%) and Russia (15.0%) for several years now.

## GEOGRAPHICAL DISTRIBUTION FOR OTHER CHAMPAGNE TYPES

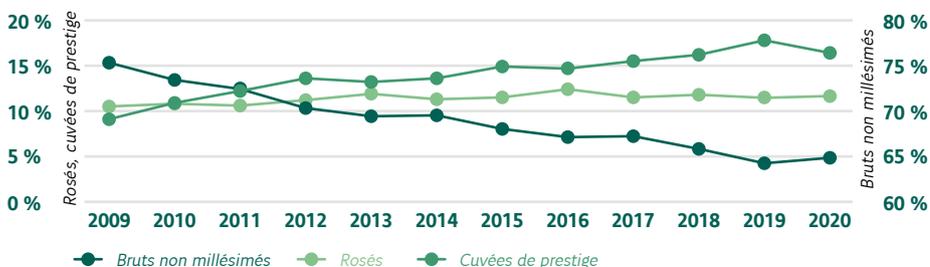
The success of the other Champagne categories is dependent on region: prestige cuvées are more popular in Asian countries than elsewhere in the world. In 2020, they accounted for 13.9% of volumes in South Korea, 12.8% in Hong Kong, 12.5% in China and 10.9% in Japan, despite making up just 4.9% of total global exports.

High-dosage Champagnes are particularly enjoyed in African countries and the French overseas territories, representing 48.0% of exports to Nigeria, 39.0% to South Africa, 31.0% to Côte d'Ivoire, 23.6% to Réunion and 22.9% to Guadeloupe.

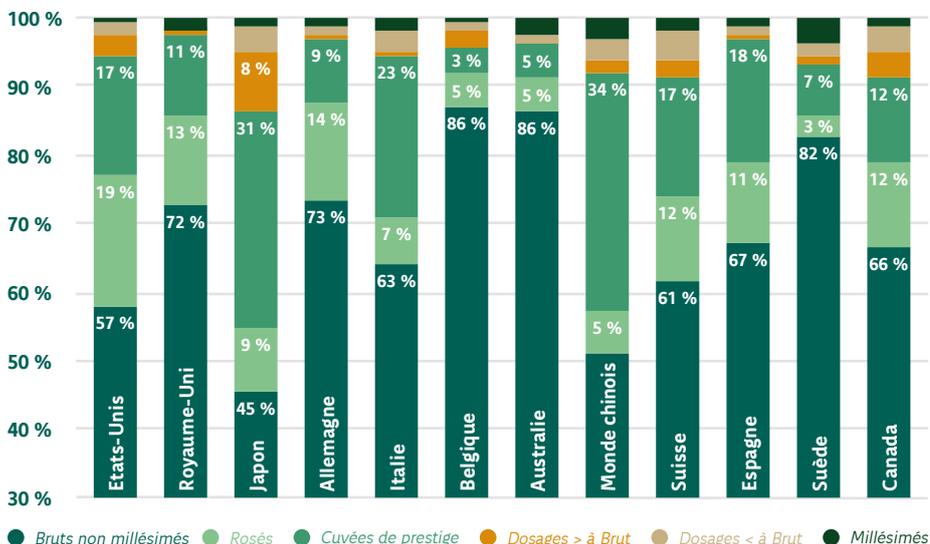
Low-dosage wines are particularly appreciated by countries in the north, accounting for 7.0% of the Norwegian market and 4.2% of the Canadian market. They also have fans in certain Asian countries: their market share is 5.9% in Taiwan and 5.7% in South Korea.

Finally, vintage wines accounted for 1.2% of export volumes in 2020, the lowest market share among all the Champagne types. They were well represented in Norway (5.8%) and Denmark (3.8%).

## ÉVOLUTION, DES PARTS DE MARCHÉS PAR QUALITÉS, EN VALEUR



## PART DES EXPÉDITIONS, PAR QUALITÉS, EN VALEUR



Les Champagne à faible dosage ou faiblement dosés comprennent les extra brut et brut nature, et les Champagne au dosage élevé comprennent les extra sec, sec, demi-sec et doux.

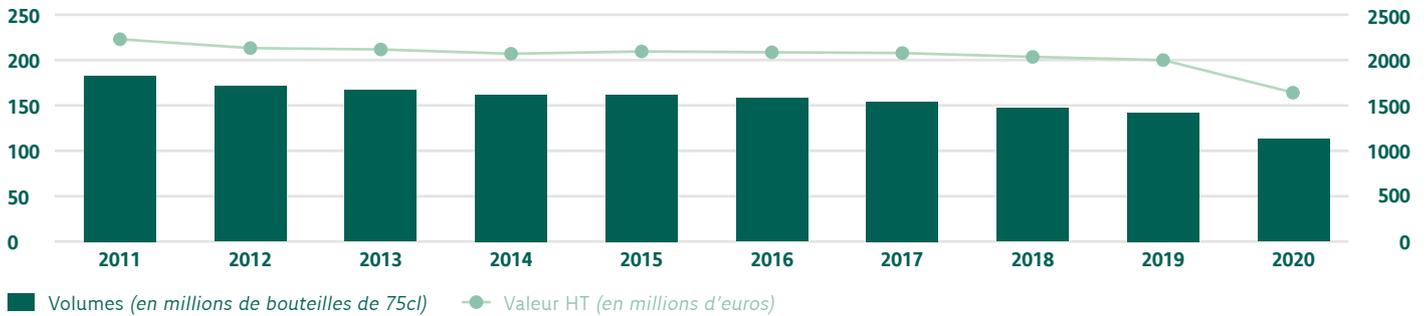
Les cuvées de prestige et les Champagne rosés incluent les millésimés et les non millésimés.



# LE CHAMPAGNE EN FRANCE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	113 254	62 741	55,4 %	38 142	33,7 %	12 370	10,9 %
2019	141 363	78 984	55,9 %	46 902	33,2 %	15 478	10,9 %
2018	147 534	84 475	57,3 %	47 426	32,1 %	15 634	10,6 %
2017	153 513	88 050	57,4 %	49 966	32,5 %	15 496	10,1 %
2016	157 713	89 531	56,8 %	52 486	33,3 %	15 696	10,0 %
2015	161 860	91 938	56,8 %	54 003	33,4 %	15 919	9,8 %
2014	162 253	89 636	55,2 %	56 661	34,9 %	15 956	9,8 %
2013	167 355	91 784	54,8 %	59 299	35,4 %	16 272	9,7 %
2012	171 250	94 384	55,1 %	61 462	35,9 %	15 404	9,0 %
2011	181 623	100 394	55,3 %	65 225	35,9 %	16 004	8,8 %

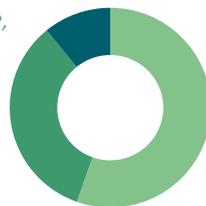
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : 399 (+9)
- Vignerons : 3 748 (-238)
- Coopératives : 42 (+1)
- Total : 4 189 (-228)

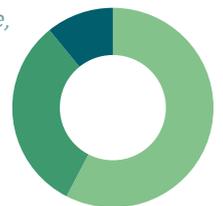
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : 55,4 %
- Vignerons : 33,7 %
- Coopératives : 10,9 %



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : 57,6 %
- Vignerons : 31,5 %
- Coopératives : 10,9 %



## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>65 M</b> D'HABITANTS		<b>CROISSANCE</b> <b>6,0 % 2021</b>		<b>41,8</b> L/AN/ADULTE
	<b>5ÈME</b> RANG MONDIAL		<b>INFLATION</b> <b>0,5 % 2020</b>		<b>4,7</b> L/AN/ADULTE
	<b>CROISSANCE</b> <b>-8,3 % 2020</b>		<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>8,9 % 2020</b>		

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

En 2020, les expéditions de vins de Champagne à destination du marché français se contractent de 19,9% et atteignent 113,3 millions de bouteilles, soit 28,1 millions de bouteilles en moins par rapport à 2019. Le chiffre d'affaires suit une tendance similaire : il se replie de 17,9% à 1,6 milliard d'euros (-358,3 millions d'euros). Le marché domestique constitue ainsi 46,4% des volumes expédiés (-1,1 point) et 39% du chiffre d'affaires de la Champagne (-0,6 point).

L'année 2020 vient accélérer une tendance baissière en France que l'on observe depuis une décennie. Depuis 2011, les volumes de Champagne expédiés ont décliné en moyenne de 5,1% par an et le chiffre d'affaires de 3,4% par an. En 2011, la France représentait 56,2% des expéditions en volume et 50,6% du chiffre d'affaires de la filière.

### DÉBUT D'ANNÉE DIFFICILE

Toutes les catégories professionnelles sont en recul : les coopératives accusent un repli de 20,1%, les vigneronnes de 18,7% et les maisons de 20,6%. Cette décroissance homogène ne remet pas en cause la répartition entre les opérateurs : les maisons constituent 55,4% des

In 2020, Champagne sales on the French market fell by 19.9% to 113.3 million bottles – 28.1 million fewer bottles compared to 2019. Turnover followed a similar trajectory, dropping by 17.9% to €1.6 billion (down €358.3 million). The domestic market accounted for 46.4% of Champagne sales by volume (-1.1 points) and 39% of turnover (-0.6 points).

The year 2020 sped up the downward trend observed in France over the last decade. Since 2011, Champagne volumes have decreased by an average of 5.1% per year and turnover by 3.4% per year. In 2011, France was responsible for 56.2% of sales volumes and 50.6% of turnover in the sector.

### A DIFFICULT START TO THE YEAR

All the producer types experienced a downward turn: cooperatives saw a fall of 20.1%, winegrowers 18.7% and houses 20.6%. This similar decrease in sales

volumes expédiés, les vigneronnes 33,7% et les coopératives 10,9%.

Comme partout ailleurs, la fermeture des réseaux traditionnels de consommation sur place (bars, restaurants, hôtels) pèse sur les ventes de Champagne en France.

Si les achats alimentaires dans la grande distribution explosent au printemps, il s'agit principalement d'achats "panique" portant sur des produits de première nécessité. Le développement des apéritifs virtuels, de la restauration à emporter ou en livraison ne bénéficient pas au Champagne.

Ainsi, au cours de la semaine précédant Pâques, les ventes de Champagne dans les grandes surfaces régressent de 55% par rapport à la même semaine de 2019. Ce phénomène s'étend sur toute la durée du confinement (du 17 mars au 11 mai).

### UN RATTRAPAGE EN FIN D'ANNÉE

Après un printemps torpide (-75% en avril, -55% en mai), les expéditions connaissent un regain à l'été (+1% en juin) portés par un rattrapage des ventes ainsi que par les achats locaux de clientèles

across the board meant there was no change in distribution by operator: the Champagne houses accounted for 55.4% of sales volumes, winegrowers 33.7% and cooperatives 10.9%.

As in the rest of the world, the closure of traditional on-site consumption venues (bars, restaurants, hotels) weighed heavily on Champagne sales in France.

While purchasing food from supermarkets exploded in the spring, this was primarily panic buying focused on essential products. And Champagne did not benefit from the development of virtual happy hours or take-away and delivery restaurant meals.

As a result, in the week before Easter, Champagne sales in supermarkets fell by 55% compared to the same week in 2019. This phenomenon was apparent for the full duration of France's lockdown (17 March to 11 May).

européennes durant la période estivale. Sur la saison festive (de fin novembre à début janvier), le chiffre d'affaires progresse de 4,7% (allant jusqu'à +18,7% sur les semaines de Noël et du Nouvel an). Il est probable que la joie de pouvoir se retrouver pour les fêtes et l'injonction de fêter Noël en petit comité favorise l'achat de Champagne.

Globalement, le recul des ventes dans la grande distribution en 2020 s'établit à -5% en volume et -4% en valeur, ce qui représente une perte de 2,6 millions de bouteilles comparé à 2019.

### LA FRANCE, 1<sup>ER</sup> MARCHÉ DU CHAMPAGNE

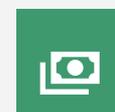


**113,3 MILLIONS DE BOUTEILLES**

qui représentent



**46,4% DES VOLUMES**



**1,6 MILLIARD D'EUROS**

qui représentent



**39,0% DU CHIFFRE D'AFFAIRES**

### RECOVERY TOWARDS THE END OF THE YEAR

Following a sluggish spring (-75% in April, -55% in May), figures regained momentum in summer (+1% in June) thanks to a resurgence in sales and local purchasing by European customers during summer. During the festive season (end of November to start of January), turnover rose by 4.7%, reaching as high as +18.7% during the Christmas and New Year weeks. It is likely that people's joy at being able to get together over the holiday period and the instruction to celebrate Christmas in small groups boosted Champagne sales.

Overall, the drop in supermarket sales in 2020 amounted to -5% by volume and -4% by value, which represents a loss of 2.6 million bottles compared to 2019.

En 2020, la croissance du chiffre d'affaires des produits de grande consommation alimentaires (PGC) s'élève à 5,8%. Cela est dû en grande partie à une hausse de la fréquentation des grandes surfaces durant les périodes de confinement et de fermeture des bars, hôtels et restaurants. L'univers des liquides voit son chiffre d'affaires progresser de 2,9%.

## UNE ANNÉE DIFFICILE POUR LA CATÉGORIE DES VINS EFFERVESCENTS

Au sein des hypers et supermarchés, la catégorie des vins effervescents connaît une année difficile : les volumes reculent de 9,1% et le chiffre d'affaires de 6,3%. Dans cet environnement peu propice, le Champagne s'en sort mieux que le reste de la catégorie : les volumes vendus sont en recul de 5,5% à 33,8 millions

In 2020, turnover for fast-moving consumer goods (FMCG) increased by 5.8%. This was largely due to the increased use of supermarkets during lockdown and when bars, hotels and restaurants were closed. The drinks sector saw its turnover increase by 2.9%.

## A DIFFICULT YEAR FOR SPARKLING WINE

In the supermarket sector, sparkling wines had a difficult year, with volumes

de cols pour un chiffre d'affaires TTC de 679,8 millions d'euros (-4,2%). Ainsi, le Champagne constitue 22,7% des volumes vendus (+0,9 point) et 57,4% (+1,2 point) du chiffre d'affaires de la catégorie des vins effervescents. Le prix moyen d'une bouteille s'établit à 20,13€ TTC (+1,3%). Les hypers et supermarchés concentrent 30% des ventes de Champagne en France en 2020 (+5 points en un an).

## LES VENTES DE CHAMPAGNE PÉNALISÉES PAR LA PROMOTION

À la suite de la mise en place des lois issues des Etats Généraux de l'Alimentation (EGAlim) en 2019, la part des promotions n'a cessé de décroître. En 2020, cette part constitue 37,3% des volumes de Champagne, soit un recul de 4,9 points par rapport à 2019.

down by 9.1% and turnover by 6.3%. In this challenging environment, Champagne did better than the rest of the category: sales volumes fell by 5.5% to 33.8 million bottles, for a tax-inclusive turnover of €679.8 million (-4.2%). Champagne accounted for 22.7% of sales volumes (+0.9 points) and 57.4% of turnover (+1.2 points) in the sparkling wine category. The average price per bottle was €20.13 including tax (+1.3%). Supermarkets were responsible for 30% of Champagne sales in France in 2020 (+5 points in one year).

Par ailleurs, les ventes en promotion contribuent entièrement au recul du Champagne dans les hypers et supermarchés français : elles chutent de 16,5% en volume et de 15,8% en valeur. Au contraire, les Champagne positionnés en fond de rayon (c'est-à-dire non promotionnés) enregistrent une croissance de 2,6% des volumes et de 3,2% du chiffre d'affaires.

Les Champagne brut constituent toujours une large majorité des volumes vendus dans la grande distribution (86,5%). Ils reculent de 5,4%. Les demi-sec (5,5% du marché) accusent le plus fort recul : -13,1%, tandis que les rosés (8,0% du marché) restent stables (+0,1%).

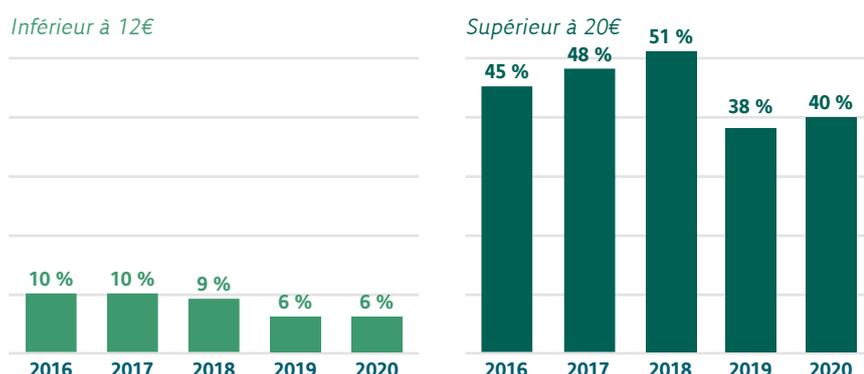
## CHAMPAGNE SALES HIT BY DROP IN PROMOTIONAL OFFERS

Following the introduction of the of laws that emerged from the French National Food Conference (EGAlim) in 2019, the proportion of sales resulting from promotional offers has fallen steadily. In 2020, this amounted to 37.3% of Champagne volumes, down by 4.9 points on 2019.

In fact, the drop in promotional sales by both volume (-16.5%) and value (-15.8%) was entirely responsible for Champagne's falling sales figures in French supermarkets. Champagnes not included in promotional offers recorded growth of 2.6% by volume and 3.2% by value.

Brut Champagnes still account for the vast majority of volumes sold in supermarkets (86.5%). This category was down by 5.4%. Demi-sec Champagnes (5.5% of the market) experienced the biggest drop in sales, at -13.1%, while rosés (8.0% of the market) remained stable (+0.1%).

### EVOLUTION DE LA PART DES VENTES PAR NIVEAU DE PRIX CIRCUIT DES HYPERMARCHÉS ET DES SUPERMARCHÉS



# ET LES TENDANCES DE CONSOMMATION

## CHIFFRES CLÉS DU CHAMPAGNE DANS LES GRANDES SURFACES



Ventes volume  
**39,1 MILLIONS DE BOUTEILLES**



Ventes valeur  
**771,4 MILLIONS D'EUROS**



Prix moyen (TTC)  
**19,54 EUROS PAR BOUTEILLE**

## LA CRISE SANITAIRE INFLUENCE LES ASPIRATIONS DES FRANÇAIS

L'année 2020 et la crise sanitaire liée accélèrent une tendance déjà présente auprès des consommateurs français depuis quelques années. Les Français se préoccupent davantage de la pérennité de leurs modes de consommation et de l'impact qu'ils peuvent avoir sur l'environnement. Le Mieux Manger est

## FRENCH ASPIRATIONS IMPACTED BY THE PANDEMIC

The year 2020 and the pandemic sped up a trend that has been apparent among French consumers for several years. The French are becoming more concerned about the sustainability of their consumption patterns and the impact they can have on the environment. Eating better every day has become even more of a top priority for consumers.

As a result, home-made food made a real comeback during lockdown. The French did more cooking than usual during 2020, as evidenced by high supermarket sales of unprocessed foods: the likes of wheat, sugar and yeast were best sellers for a long period during spring 2020. Sales of chilled products for consumption at home increased by 8% over the year.

Supermarkets have also been making new commitments to help consumers eat better: organics are down due

plus que jamais un enjeu crucial du quotidien pour les consommateurs.

Ainsi, les périodes de confinement marquent l'avènement des repas "faits maison". En effet, les Français cuisinent davantage en 2020, comme en témoigne le succès des ventes de produits "non-transformés" dans la grande distribution : les farines, sucres, levures... demeurent un long moment en tête des meilleures ventes au printemps 2020. Ainsi, les produits de grande consommation frais libre-service (PGC-FLS) enregistrent une croissance de 8% sur l'année dans la consommation à domicile.

Le Mieux Manger passe également par de nouvelles promesses de la part des enseignes de la grande distribution : la croissance du bio ralentit à cause d'une offre de plus en plus étoffée qui progresse moins mais également grâce à l'émergence d'alternatives comme les produits locaux, les circuits courts...

Avec son positionnement de produit de qualité, le Champagne a une place à jouer dans cette tendance du Mieux Manger.

## UN REcul DES QUANTITÉS PAR ACHETEUR DE CHAMPAGNE

La consommation à domicile de Champagne par les foyers français en 2020 accuse un

to an increasingly varied offer that is experiencing less growth, as well as the emergence of alternatives such as local produce and farmers' markets.

With its position as a high quality product, Champagne has a role to play in this "eating better" trend.

## PURCHASERS BUYING LESS CHAMPAGNE

At-home consumption of Champagne by French households fell significantly in 2020, by 11.5%. While penetration—the proportion of households buying Champagne—was up by 0.6 points on 2019, at 22.4%, the amount bought by each purchaser fell by 14.3%, to 4.1 units. This drop in sales can be attributed to the restrictions on family gatherings in 2020, when only small groups were allowed to meet. All the distribution channels were affected by this reduction in the amount bought by each purchaser.

recul important de 11,5%. Si la pénétration, c'est-à-dire la part des foyers acheteurs de Champagne, est en croissance de 0,6 point par rapport à 2019 à 22,4%, les quantités achetées par acheteur sont en chute de 14,3% à 4,1 unités. Ce repli peut être attribué aux restrictions concernant les réunions familiales qui ne peuvent se tenir qu'en petits comités en 2020. Tous les circuits de distribution sont affectés par ce recul des quantités achetées par acheteur.

## L'AVÈNEMENT DE LA VENTE EN LIGNE

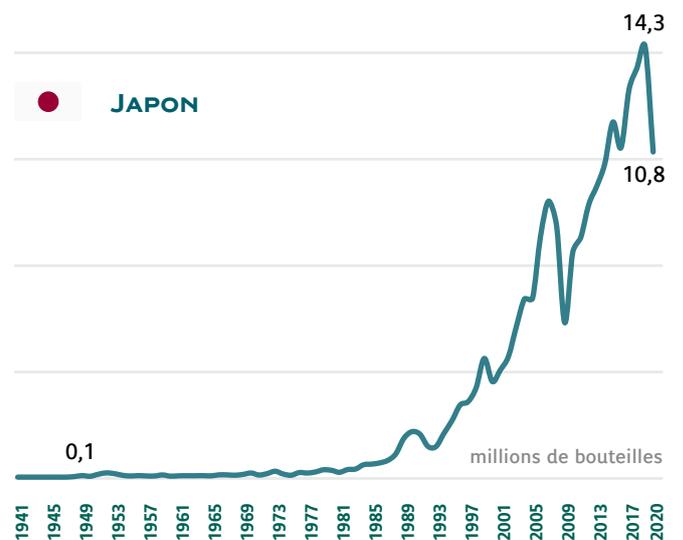
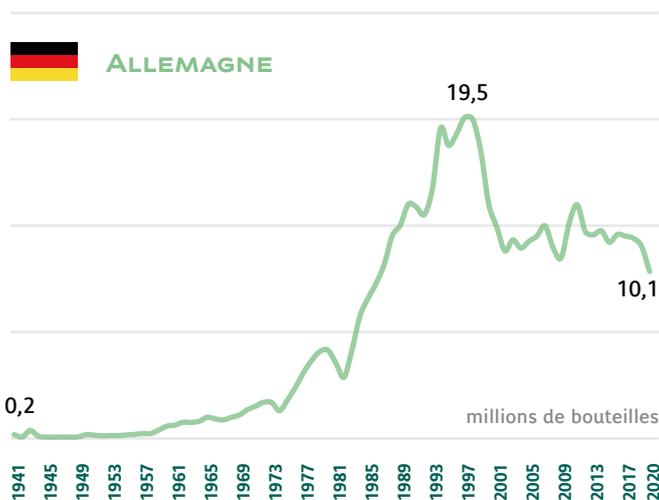
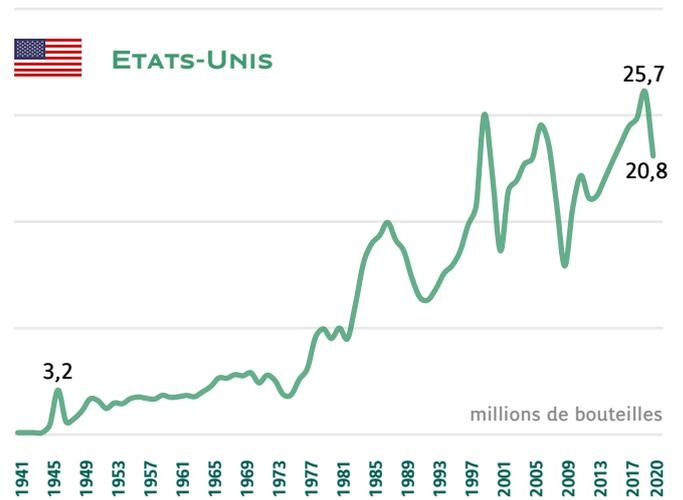
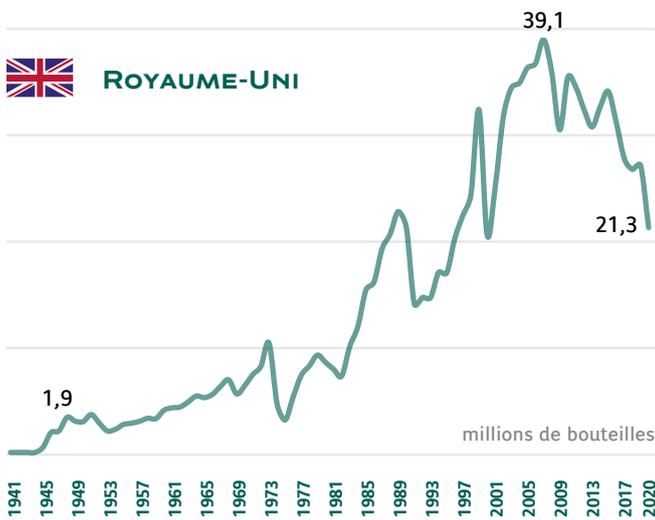
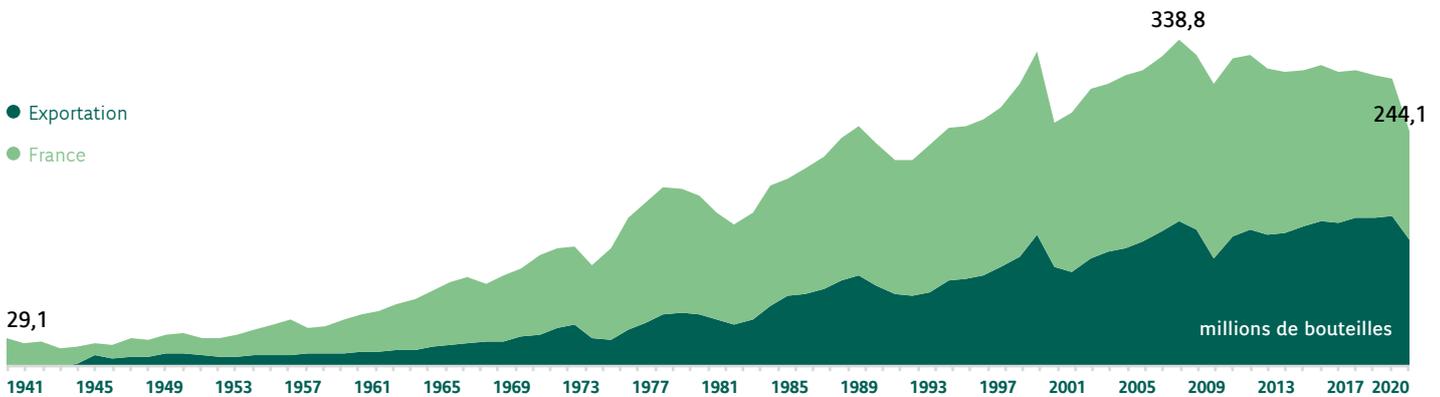
Selon l'institut Kantar, la situation sanitaire et les différentes périodes de confinement dopent les ventes en ligne qui bénéficient en 2020 d'un développement équivalent à celui de 3 ou 4 années dans tous les circuits de distribution. En particulier, les ventes de Champagne en ligne dans les enseignes généralistes progressent de 75,6% sous l'effet conjugué d'un plus grand nombre de foyers acheteurs et d'une progression des quantités achetées par acheteur. Même si les volumes demeurent encore relativement limités, la vente en ligne tend à devenir un canal important pour les ventes de Champagne.

## ONLINE SHOPPING COMES INTO ITS OWN

According to Kantar, the pandemic and the various lockdowns boosted online sales, which in 2020 saw the equivalent of three to four years' growth across all distribution channels. In particular, online sales of Champagne from non-specialist retailers grew by 75.6% under the combined effects of a larger number of households buying Champagne and an increase in the amount bought by each purchaser. While the volumes sold remain relatively low, the internet appears to be emerging as a significant sales channel for Champagne.

# 80 ANS DU COMITÉ CHAMPAGNE

## HISTORIQUE DES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE (1941-2020)



In light of the 2020 pandemic and the Comité Champagne celebrating its 80th year, it seems appropriate to look back at the three crises that marked the second half of the twentieth century: the 1973 oil crisis, the stock market crash and the Gulf War at the beginning of the 1990s, and the financial crisis of 2008. Champagne sales fell on each of these occasions, but the sector managed to overcome these crises thanks to a range of technical and financial measures designed to ensure its resilience, as well as the return of consumers after each crisis.

## LA FILIÈRE CHAMPAGNE À TRAVERS LES CRISES

La pandémie de 2020 et les 80 ans du Comité Champagne sont l'occasion de revenir sur les 3 crises précédentes, leurs impacts sur les expéditions et les actions prises par la filière.

### LA CRISE NÉE DU PREMIER CHOC PÉTROLIER

(1973 – 1975)

En octobre 1973, en pleine guerre du Kippour, les pays arabes exportateurs de pétrole (OPEP) annoncent un rationnement de leur production et une hausse brutale des prix : le prix du baril quadruple en six mois. Totalement dépendantes du pétrole, les économies occidentales sont touchées de plein fouet.

La Champagne est confrontée dès 1973 à une chute des expéditions qui se prolonge jusqu'en 1975. Les ventes plongent de 16% entre 1973 et 1974 à 105 millions de bouteilles. L'export perd presque un tiers de son volume, principalement sur les marchés britannique et italien.

En 1975, grâce à une forte croissance en France, la Champagne retrouve de sa superbe. L'export ne se rétablit complètement qu'en 1977.

#### ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LA FILIÈRE

A la vendange 1975, le rendement est limité à 7 500 kg/ha. Le surplus de rendement est reporté vers les Coteaux Champenois qui jouent alors un rôle de réserve. La filière décide également de mobiliser la Société d'Intervention qui finance la différence entre les engagements de ventes de vignerons et d'achats des négociants. Le prix du raisin, qui est alors fixé par l'interprofession (ce qui n'est plus possible aujourd'hui), est baissé à 6,10 francs par kilo.

Le Comité Champagne lance une large campagne de promotion en France : distribution de brochures dans les supermarchés, création de panneaux d'affichage dans plus de 500 villes ou présence du Champagne dans les pages de certains magazines.

### KRACH BOURSIER, GUERRE DU GOLFE : LA RÉCESSION DES ANNÉES 90

(1990 – 1993)

Le Krach d'octobre 1987, suivi de la crise des Savings and loan aux Etats-Unis puis de la guerre du Golfe au début des années 1990 mettent à mal l'économie mondiale.

Les expéditions passent de 249 millions de bouteilles en 1989 à seulement 214 millions en 1992 soit une baisse de 14%. Parallèlement, la baisse du prix des bouteilles (-18% du prix entre 1991 et 1994) et du raisin aggrave la situation des entreprises champenoises.

En 5 ans, la Champagne perd plus de 100 millions de bouteilles.

#### ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LA FILIÈRE

En 1991, le paiement des raisins est échelonné sur 5 échéances. A partir de 1992, pendant 3 ans, la filière décide de combiner une limitation du rendement commercialisable (9 000 kg/ha) et des blocages (5 500 kg/ha cumulés sur 3 ans).

Entre 1990 et 1993, le prix indicatif du raisin chute de plus de 30%.

La filière profite de cette période de moindre demande pour mettre en place une mesure qualitative : relever de 150 à 160 kg la quantité nécessaire de raisins pour élaborer 100 litres de vin.

### LA GRANDE RÉCESSION

(2008 – 2011)

A l'été 2007, la bulle immobilière aux Etats-Unis explose. De nombreux organismes de crédit ayant délivré des "Subprimes" (prêts bancaires hypothécaires) font faillite. A l'automne 2008, plusieurs banques entrent en cessation de paiement et font faillite.

La Champagne est alors au maximum de son potentiel de surface en appellation et les maisons ont besoin de plus de raisin pour assurer leur approvisionnement. En juillet 2008, un rendement élevé est décidé (12 500 kg/ha). Un mois plus tard, la crise financière se déclenche et le marché s'effondre.

En deux ans, la Champagne perd plus de 45 millions de bouteilles, soit une baisse de 13% des expéditions qui atteignent 293 millions de bouteilles en 2009. Alors que la consommation domestique baisse de seulement 4%, l'export recule de 25%.

Grâce à une reprise rapide des exportations, la Champagne retrouve dès 2011 son niveau de 2008.

#### ACTIONS MISES EN ŒUVRE PAR LA FILIÈRE

A la vendange 2009, trois actions sont mises en œuvre : la limitation du rendement (9 700 kg/ha), la mise en réserve du reste de la récolte et le report de tirage de 17% du volume commercialisable au 1<sup>er</sup> octobre 2010.

En complément, la filière décide de suspendre une partie des déblocages techniques et de répartir le paiement du raisin sur 5 échéances.

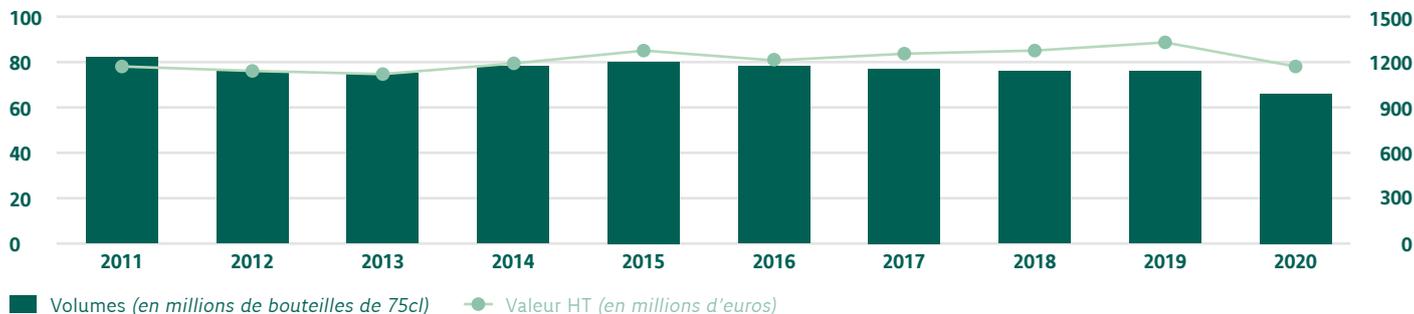
En 2009, le Comité Champagne réalise une importante étude pour optimiser le pilotage économique de la filière. Le modèle de rendement créé cette année-là est toujours utilisé aujourd'hui.



# LE CHAMPAGNE DANS L'UNION EUROPÉENNE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	66 245	56 196	84,8 %	4 768	7,2 %	5 281	8,0 %
2019	76 478	64 720	84,6 %	4 808	6,3 %	6 950	9,1 %
2018	75 789	63 957	84,4 %	4 503	5,9 %	7 329	9,7 %
2017	76 807	65 338	85,1 %	4 443	5,8 %	7 025	9,1 %
2016	77 597	66 115	85,2 %	4 322	5,6 %	7 160	9,2 %
2015	80 157	68 031	84,9 %	4 191	5,2 %	7 935	9,9 %
2014	77 609	64 802	83,5 %	3 948	5,1 %	8 860	11,4 %
2013	74 718	63 061	84,4 %	3 936	5,3 %	7 722	10,3 %
2012	76 412	64 207	84,0 %	3 799	5,0 %	8 405	11,0 %
2011	82 295	69 240	84,1 %	4 049	4,9 %	9 007	10,9 %

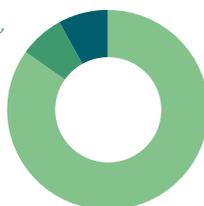
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **298 (+8)**
- Vignerons : **1 385 (+50)**
- Coopératives : **33 (+1)**
- Total : **1 716 (+59)**

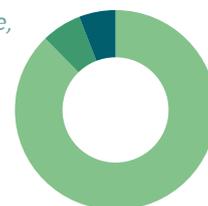
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **84,8 %**
- Vignerons : **7,2 %**
- Coopératives : **8,0 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **87,7 %**
- Vignerons : **6,4 %**
- Coopératives : **5,9 %**

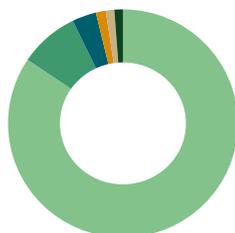


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Union européenne

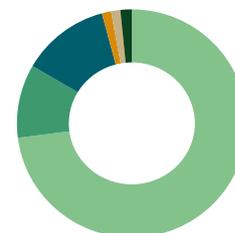
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **84,5 %**
- Rosés : **8,4 %**
- Cuvées de prestige : **3,4 %**
- Dosages > à Brut : **1,4 %**
- Dosages < à Brut : **1,2 %**
- Millésimés : **1,2 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **72,9 %**
- Rosés : **10,4 %**
- Cuvées de prestige : **12,4 %**
- Dosages > à Brut : **1,3 %**
- Dosages < à Brut : **1,3 %**
- Millésimés : **1,6 %**



Les expéditions de Champagne à destination des pays de l'Union européenne s'établissent à 66,2 millions de bouteilles en 2020, en repli de 13,4% par rapport à 2019. Le chiffre d'affaires décroît de 11,8% à 1,2 milliard d'euros. L'Union européenne se montre davantage résiliente que la France et les pays du reste du monde en 2020, elle constitue un record de 27,1% des volumes et 27,9% du chiffre d'affaires.

### LES PLUS GROS MARCHÉS SONT EN DIFFICULTÉ

Les marchés les plus importants pour la Champagne dans l'Union européenne souffrent de la crise en 2020. Parmi ces marchés, le Royaume-Uni (qui a quitté l'Union européenne officiellement au 31 décembre 2020) accuse un repli de 21,7% des volumes et de 21,9% du chiffre d'affaires. L'Italie (-17,3% en volume, -19,2% en valeur) et l'Allemagne (-13,2% en volume et -17,7% en valeur) suivent une trajectoire similaire. L'Espagne, 9<sup>ème</sup> marché à l'export, enregistre une décroissance des volumes de 30,3% et de 35,3% du chiffre d'affaires.

Champagne exports to countries within the European Union stood at 66.2 million bottles in 2020, down by 13.4% compared to 2019. Turnover fell by 11.8% to €1.2 billion. The European Union proved more resilient than France and the rest of the world in 2020, accounting for a record 27.1% of sales volumes and 27.9% of turnover.

### BIGGEST MARKETS EXPERIENCING DIFFICULTY

The most important markets for Champagne within the European Union were severely impacted by the pandemic in 2020. Among these, the United Kingdom (which officially left the EU on 31 December 2020) experienced a 21.7% drop in volumes and a 21.9% fall in turnover. Italy (-17.3% by volume, -19.2% by value) and Germany (-13.2% by volume, -17.7% by value) followed a similar trajectory. Spain, the ninth biggest export market, experienced a 30.3% decrease in volumes and a 35.3% decrease in turnover.

### UN RECU CONTENU DE CERTAINS MARCHÉS IMPORTANTS

En 2020, quelques marchés européens clés pour la Champagne se sont révélés résistants, voire sont devenus de véritables relais de croissance. C'est notamment le cas de la Belgique, 6<sup>ème</sup> marché du Champagne en 2020 : les volumes expédiés se rétractent de 1,9% seulement.

D'autres marchés plus petits accusent un recul inférieur à la moyenne, comme l'Irlande, qui avec 0,5 million de bouteilles (-8,8%) demeure parmi les 30 premiers marchés du Champagne.

### ET QUELQUES BONNES PERFORMANCES

L'année 2020 a été fructueuse pour un certain nombre de pays de l'Union européenne. C'est particulièrement le cas de la Suède, où les bars et restaurants sont restés ouverts depuis le début de la pandémie, qui reprend sa place de 10<sup>ème</sup> marché du Champagne en valeur,

### LIMITED DECLINE IN CERTAIN MAJOR MARKETS

In 2020, several key European markets for Champagne proved relatively resistant, and some even emerged as growth drivers. This was particularly true of Belgium, the sixth largest Champagne market in 2020, where export volumes fell by just 1.9%.

Other smaller markets saw sales fall by less than the average, such as Ireland, which remains one of Champagne's top 30 markets, with 0.5 million bottles (-8.8%).

### AND SEVERAL GOOD PERFORMANCES

The year 2020 proved fruitful for several EU countries, particularly Sweden, where bars and restaurants remained open from the start of the pandemic. The country returned to its position as the tenth biggest Champagne market by value, thanks to growth of 1.0% in volumes (3.3 million bottles) and stable turnover (-0.2%, €54.0 million). Another Scandinavian country

grâce à une croissance de 1,0% des volumes (3,3 millions de bouteilles) et à la stabilité de son chiffre d'affaires (-0,2% à 54,0 millions d'euros). Autre pays scandinave à tirer son épingle du jeu en 2020, le Danemark voit ses importations de Champagne progresser de 2,0% à 1,5 million de bouteilles.

2020 réussit particulièrement aux pays du Nord de l'Europe, puisque les expéditions à destination des Pays-Bas sont également en croissance de 14,5% en volume à 2,9 millions de bouteilles pour un chiffre d'affaires de 50,5 millions d'euros (+4,3%).

A noter, cette croissance est probablement en partie portée par le rôle de plateforme logistique des Pays-Bas avant réexpédition vers d'autres pays. D'autres marchés de taille plus modeste comme la Lituanie (+78,0% en volume) réalisent une année 2020 très encourageante.

that emerged unscathed from 2020 was Denmark, where Champagne imports grew by 2.0% to 1.5 million bottles.

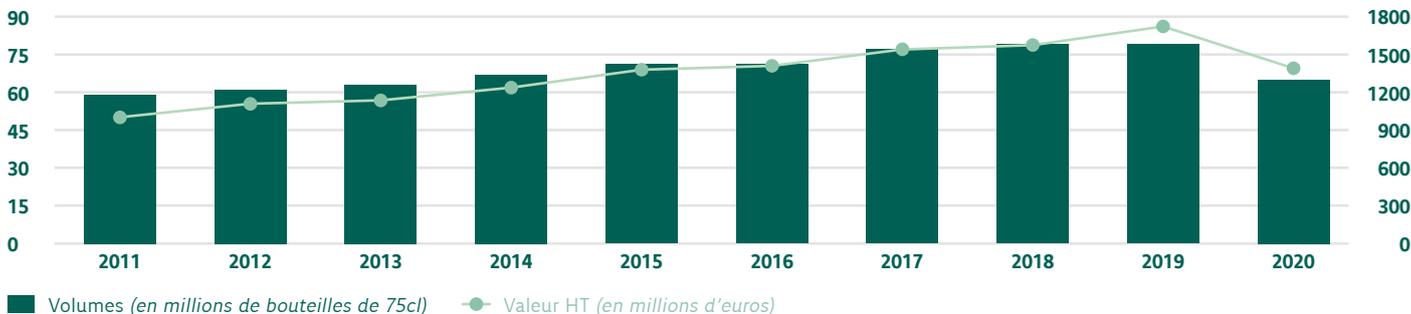
Indeed, 2020 appears to have been a success for countries in northern Europe, since exports to the Netherlands also grew by 14.5% in volume, to 2.9 million bottles, for a turnover of €50.5 million (+4.3%).

It should be noted that this growth is probably in part a result of the Netherlands' role as a logistics platform, prior to goods being shipped elsewhere. Other smaller markets, such as Lithuania (+78.0% by volume), had a very encouraging 2020.

# LE CHAMPAGNE DANS LES PAYS TIERS

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Volume	%	Volume	%	Volume	%
2020	64 558	58 573	90,7 %	2 626	4,1 %	3 359	5,2 %
2019	79 497	71 080	89,4 %	3 407	4,3 %	5 009	6,3 %
2018	78 927	71 352	90,4 %	2 886	3,7 %	4 690	5,9 %
2017	77 060	69 148	89,7 %	3 003	3,9 %	4 909	6,4 %
2016	70 765	63 719	90,0 %	2 766	3,9 %	4 280	6,0 %
2015	70 550	63 583	90,1 %	2 706	3,8 %	4 261	6,0 %
2014	67 304	60 670	90,1 %	2 557	3,8 %	4 077	6,1 %
2013	62 921	56 082	89,1 %	2 513	4,0 %	4 327	6,9 %
2012	60 938	54 654	89,7 %	2 403	3,9 %	3 880	6,4 %
2011	59 033	53 138	90,0 %	2 230	3,8 %	3 666	6,2 %

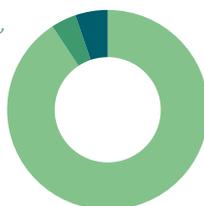
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **254 (=)**
- Vignerons : **767 (-26)**
- Coopératives : **25 (-4)**
- Total : **1 046 (-30)**

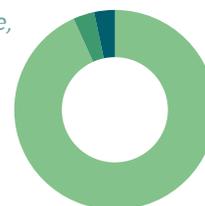
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **90,7 %**
- Vignerons : **4,1 %**
- Coopératives : **5,2 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **93,3 %**
- Vignerons : **3,4 %**
- Coopératives : **3,3 %**

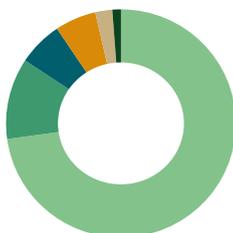


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers les pays tiers

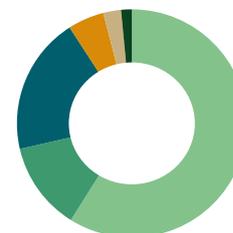
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **72,8 %**
- Rosés : **11,5 %**
- Cuvées de prestige : **6,3 %**
- Dosages > à Brut : **5,8 %**
- Dosages < à Brut : **2,4 %**
- Millésimés : **1,2 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **58,9 %**
- Rosés : **12,5 %**
- Cuvées de prestige : **19,5 %**
- Dosages > à Brut : **5,1 %**
- Dosages < à Brut : **2,5 %**
- Millésimés : **1,5 %**



En 2020, les expéditions de vins de Champagne à destination des pays du reste du monde s'établissent à 64,6 millions de bouteilles, en repli de 18,8%. Le chiffre d'affaires décroît de 19,2% pour atteindre 1,4 milliard d'euros. Ces pays constituent ainsi 26,5% des volumes et 33,1% du chiffre d'affaires de la Champagne.

### **ANNÉE DÉLICATE DANS LES MARCHÉS TRADITIONNELS**

Les principaux marchés du Champagne souffrent d'une année 2020 difficile à bien des égards. En effet, les Etats-Unis, premier marché à l'export en valeur (20,8 millions de bouteilles pour 501,9 millions d'euros) est également le pays le plus affecté au monde par la pandémie de Covid-19. Les expéditions reculent donc de 18,8% en volume et de 24,6% en valeur.

Par ailleurs, le Japon, 3ème marché à l'export, connaît une trajectoire similaire : la fermeture des bars et restaurants pèse lourd sur un marché où une large majorité du Champagne est consommée dans le

In 2020, Champagne exports to countries in the rest of the world stood at 64.6 million bottles, down by 18.8%. Turnover decreased by 19.2% to €1.4 billion. These countries accounted for 26.5% of Champagne sales volumes and 33.1% of turnover.

### **A DELICATE YEAR IN TRADITIONAL MARKETS**

Champagne's main markets suffered from a 2020 that was difficult in many ways. The United States, the leading export market by value (20.8 million bottles for €501.9 million), was also the country worst affected by the Covid-19 pandemic. As a result, exports fell by 18.8% in volume and 24.6% in value.

Japan, the third biggest export market, followed a similar trajectory: the closure of bars and restaurants weighed heavily on a market where the vast majority of Champagne is consumed within the hospitality sector.

circuit CHR (cafés, hôtels, restaurants). Enfin, d'autres pays parmi les plus importants pour la Champagne subissent la crise : les exportations à destination de la Chine continentale se replient de 25,8% et de 40,7% vers Singapour.

### **CERTAINS MARCHÉS RÉSISTENT MIEUX**

L'année 2020 est marquée par la résistance de certains marchés à l'export, peu nombreux mais présents sur tous les continents. Ce sont les pays qui ont moins subi la pandémie que les autres. En Asie, Hong Kong et Taïwan connaissent un repli inférieur à 10% (respectivement -4,1% et -6,5% en volume). En Amérique du Nord, le Canada fait face à la crise de façon plus sereine que son voisin étatsunien : les volumes accusent une décroissance de 5,1%.

Enfin, la Nouvelle-Zélande suit timidement la dynamique instaurée en 2020 par son voisin australien : les volumes exportés sont stables (-0,2%) à 0,8 million de bouteilles.

Several of Champagne's other most important markets were also hit by the crisis: exports to mainland China fell by 25.8%, while exports to Singapore were down 40.7%.

### **CERTAIN MARKETS PROVE MORE RESISTANT**

Notably, several export markets managed to mount resistance to the challenges of 2020. Small in number, but present across all continents, these countries were those less affected by the pandemic. Asia, Hong Kong and Taiwan saw sales fall by less than 10% (-4.1% and -6.5% by volume, respectively). In North America, Canada weathered the crisis much better than its US neighbour: volumes fell by just 5.1%.

Finally, New Zealand cautiously followed the trend set in 2020 by its Australian neighbour: export volumes were stable (-0.2%) at 0.8 million bottles.

### **ENFIN, QUELQUES MARCHÉS AFFICHENT DE BEAUX RÉSULTATS**

Cette année difficile aura été très positive pour le Champagne dans certains pays. C'est notamment le cas de l'Australie : grâce à une excellente maîtrise de la pandémie, le 7<sup>ème</sup> marché du Champagne en volume et en valeur enregistre une croissance de 11,2% des volumes à 8,5 millions de bouteilles, égalant un record établi en 2017. L'Australie n'est pas le seul pays à connaître une croissance des expéditions en 2020 : la croissance des volumes est aussi de mise en Corée du Sud (+1,1%).

Plus proche de la France, la Norvège (+18,4%) et la Russie (+9,7%) réalisent une année 2020 positive et prometteuse.

### **SEVERAL MARKETS POST GOOD RESULTS**

This difficult year proved very positive for Champagne in certain countries. This was particularly true of Australia. Thanks to its excellent handling of the pandemic, the seventh largest Champagne market by both volume and value recorded growth of 11.2% in volume to 8.5 million bottles, equalling the record set in 2017. Australia was not the only country to experience a growth in sales in 2020: volumes were also up in South Korea (+1.1%).

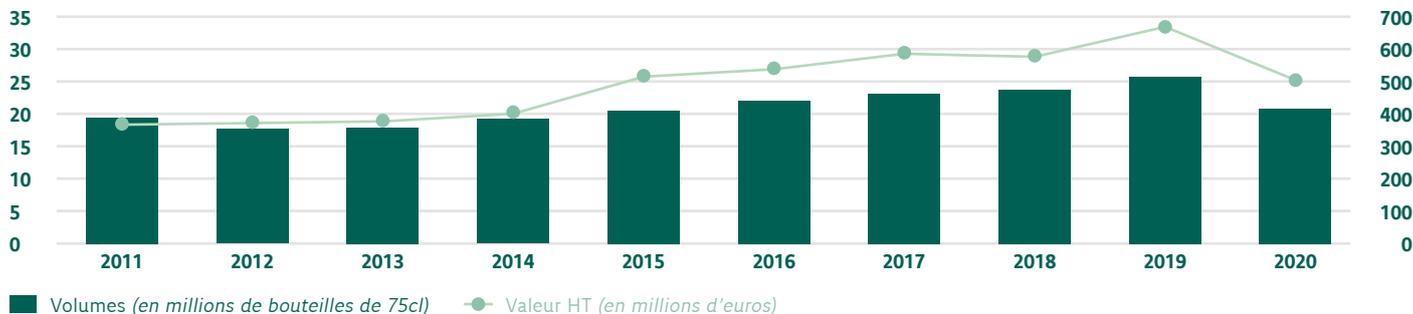
Closer to France, Norway (+18.4%) and Russia (+9.7%) enjoyed a positive and promising 2020.



# LE CHAMPAGNE AUX ÉTATS-UNIS

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	20 838	18 823	90,3 %	842	4,0 %	1 074	5,2 %
2019	25 677	22 501	87,6 %	1 512	5,9 %	1 511	5,9 %
2018	23 714	20 847	87,9 %	1 132	4,8 %	1 528	6,4 %
2017	23 085	20 347	88,1 %	1 174	5,1 %	1 424	6,2 %
2016	21 805	19 308	88,5 %	1 063	4,9 %	1 268	5,8 %
2015	20 508	17 940	87,5 %	1 068	5,2 %	1 363	6,6 %
2014	19 151	16 734	87,4 %	955	5,0 %	1 346	7,0 %
2013	17 853	15 489	86,8 %	890	5,0 %	1 335	7,5 %
2012	17 689	15 625	88,3 %	749	4,2 %	1 167	6,6 %
2011	19 370	17 535	90,5 %	666	3,4 %	1 041	5,4 %

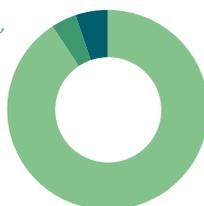
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **172 (-17)**
- Vignerons : **325 (-33)**
- Coopératives : **22 (-4)**
- Total : **519 (-54)**

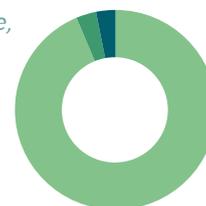
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **90,3 %**
- Vignerons : **4,0 %**
- Coopératives : **5,2 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **92,8 %**
- Vignerons : **3,2 %**
- Coopératives : **3,1 %**

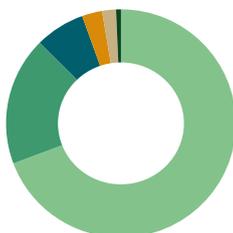


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers les États-Unis

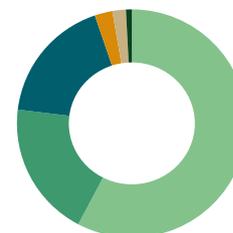
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **69,3 %**
- Rosés : **18,2 %**
- Cuvées de prestige : **7,0 %**
- Dosages > à Brut : **2,8 %**
- Dosages < à Brut : **2,0 %**
- Millésimés : **0,7 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **57,7 %**
- Rosés : **19,2 %**
- Cuvées de prestige : **17,8 %**
- Dosages > à Brut : **2,5 %**
- Dosages < à Brut : **1,9 %**
- Millésimés : **0,8 %**



## LES ÉTATS-UNIS, UN LEADER CONFORTÉ MALGRÉ LA CRISE

Les exportations de Champagne à destination des États-Unis s'établissent pour l'année 2020 à 20,8 millions de bouteilles, en retrait de 18,8%. Le chiffre d'affaires se dégrade de 24,6% pour atteindre 501,9 millions d'euros.

Malgré un taux de change euro/dollar défavorable et une réduction des exportations des cuvées très valorisées par rapport à une année 2019 particulièrement dynamique, les États-Unis demeurent le premier marché à l'export en valeur (19,2% du chiffre d'affaires) et le second en volume (15,8% des exportations) derrière le Royaume-Uni.

## THE UNITED STATES: AN EMBATTLED LEADER

In 2020, Champagne exports to the United States stood at 20.8 million bottles, down by 18.8%. Turnover fell by 24.6% to €501.9 million.

Despite an unfavourable EUR-USD exchange rate and a reduction in exports of high-value cuvées compared to a particularly dynamic 2019, the United States remains the number one export market in terms of value (19.2% of turnover) and the number two in volume (15.8% of exports), after the United Kingdom.

## L'APPÉTENCE POUR LES CHAMPAGNE ROSÉS RESTE FORTE

Les Américains sont reconnus depuis plusieurs années maintenant pour être de grands amateurs de Champagne rosé. Le recul des cuvées rosées, de l'ordre de 9,8%, est nettement inférieur à la moyenne : elles comptent pour 18,2% des exportations à destination des États-Unis, soit 3,8 millions de bouteilles. En outre, les États-Unis constituent un véritable relais de croissance pour ces cuvées : 29% des Champagne rosés sont exportés vers les États-Unis, une part supérieure de près de 2 points à celle de 2019. Les autres types de cuvées reculent de façon importante à l'exception des Champagne au dosage élevé (+38,0%) dont les volumes

## A STRONG APPETITE FOR ROSÉ CHAMPAGNE REMAINS

The Americans' love for rosé Champagne has been apparent for several years now. The drop of around 9.8% in rosé cuvées is much lower than the average and they account for 18.2% of exports to the United States, amounting to 3.8 million bottles. Furthermore, the United States is a real growth driver for these cuvées: 29% of rosé Champagnes are exported to the United States, an increase of almost two points on 2019. The other cuvées saw a significant drop in sales, with the exception of high-dosage Champagnes (+38.0%), although volumes remain low (0.6 million bottles).

demeurent toutefois confidentiels (0,6 million de bouteilles).

## UNE REPRISE ATTENDUE

Malgré une année 2020 éprouvante, les États-Unis demeurent un marché important pour les exportations de Champagne qui ont connu 7 années de croissance avant la crise sanitaire : +6,2% en volume par an en moyenne entre 2013 et 2019. L'élection d'un nouveau président en novembre ainsi que la perspective d'une large distribution de vaccins contre la Covid-19 permet aux Américains de reprendre confiance en leur économie. Les prévisions du FMI en date de janvier 2021 s'établissent à +5,1% de croissance en 2021, plus optimistes qu'en octobre 2020.

## RETURN TO GROWTH EXPECTED

Despite a trying 2020, the United States remains a crucial market for Champagne exports, which enjoyed seven years of growth prior to the pandemic: +6.2% by volume per year on average between 2013 and 2019. The election of a new president in November and the prospect of mass vaccination against Covid-19 has enabled Americans to regain confidence in their economy. IMF forecasts dated January 2021 predict growth of +5.1% in 2021, which is more optimistic than in October 2020.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>330 M</b> D'HABITANTS
	<b>1<sup>ER</sup></b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-4,3 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>3,1 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>1,5 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>8,9 % 2020</b>

	<b>12,0</b> L/AN/ADULTE
	<b>1,1</b> L/AN/ADULTE

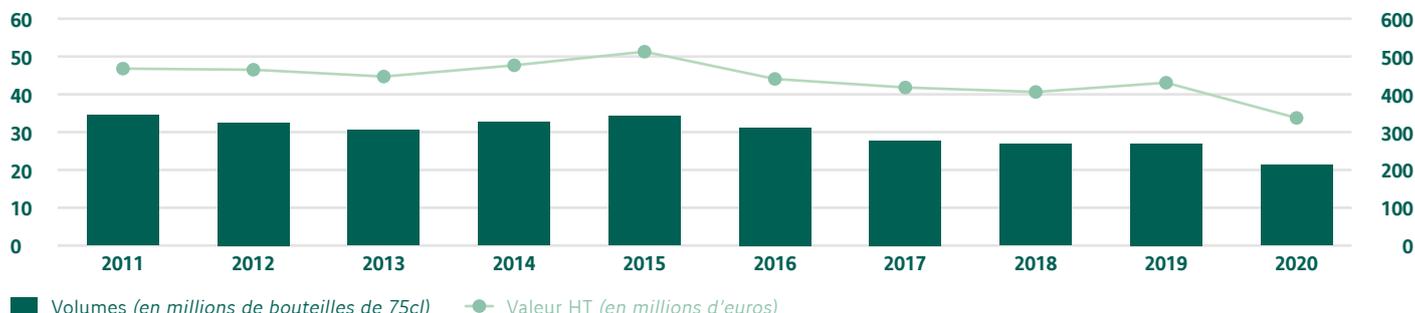
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE AU ROYAUME-UNI

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	21 265	18 296	86,0 %	249	1,2 %	2 720	12,8 %
2019	27 158	23 113	85,1 %	312	1,2 %	3 732	13,7 %
2018	26 769	22 397	83,7 %	314	1,2 %	4 059	15,2 %
2017	27 762	23 948	86,3 %	417	1,5 %	3 398	12,2 %
2016	31 189	27 223	87,3 %	437	1,4 %	3 528	11,3 %
2015	34 155	29 299	85,8 %	478	1,4 %	4 378	12,8 %
2014	32 675	26 701	81,7 %	524	1,6 %	5 450	16,7 %
2013	30 787	25 556	83,0 %	577	1,9 %	4 653	15,1 %
2012	32 450	26 526	81,7 %	508	1,6 %	5 417	16,7 %
2011	34 534	28 092	81,3 %	534	1,5 %	5 908	17,1 %

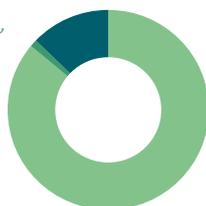
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **154 (-19)**
- Vignerons : **189 (-1)**
- Coopératives : **21 (=)**
- Total : **364 (-20)**

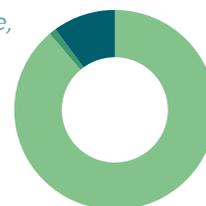
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **86,0 %**
- Vignerons : **1,2 %**
- Coopératives : **12,8 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **88,8 %**
- Vignerons : **1,2 %**
- Coopératives : **10,1 %**

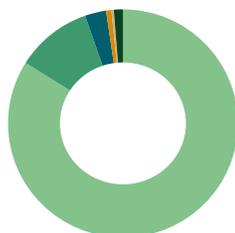


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Royaume-Uni

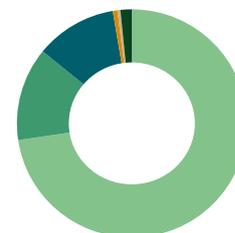
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **83,9 %**
- Rosés : **10,7 %**
- Cuvées de prestige : **3,0 %**
- Dosages > à Brut : **0,8 %**
- Dosages < à Brut : **0,3 %**
- Millésimés : **1,3 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **72,6 %**
- Rosés : **13,2 %**
- Cuvées de prestige : **11,5 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **0,4 %**
- Millésimés : **1,6 %**



En 2020, les exportations de Champagne à destination du Royaume-Uni se contractent de 21,7% et atteignent 21,3 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires décroît de 21,9% à 338,2 millions d'euros. En dépit de cette décroissance importante, le Royaume-Uni demeure le premier marché du Champagne à l'export en volume (16% des volumes exportés) et le second en valeur (12,9% du chiffre d'affaires).

### REPORT VERS LA CONSOMMATION À DOMICILE

Malgré une période très difficile au printemps, les ventes de Champagne au Royaume-Uni dans les enseignes de grande distribution et chez les cavistes connaissent un été ainsi qu'une

In 2020, Champagne exports to the United Kingdom fell by 21.7% to 21.3 million bottles. Turnover decreased by 21.9%, to €338.2 million. Despite this significant drop in sales, the United Kingdom remains the biggest Champagne export market by volume (16% of total export volume) and the second biggest by value (12.9% of turnover).

### A SWITCH TO AT-HOME CONSUMPTION

Despite a very difficult period in springtime, sales of Champagne in UK supermarkets and wine merchants were fairly positive during the summer and towards the end of the year. As a result, supermarket sales increased in volume

fin d'année plutôt favorables. Par conséquent, les ventes dans la grande distribution progressent en 2020 de 6,1% en volume à 9,8 millions de bouteilles. Cette croissance, bien qu'encourageante, semble toutefois attribuable à un report des achats de Champagne des bars, hôtels et restaurants, restés fermés une partie de l'année, vers la consommation à domicile.

### LES BRUT MILLÉSIMÉS À LA RECONQUÊTE DU MARCHÉ BRITANNIQUE

Le marché britannique est traditionnellement orienté vers les Champagne brut non millésimé, qui représentent plus de 80% des volumes. Tous les types de cuvées reculent de façon importante en 2020 à l'exception

by 6.1% to 9.8 million bottles in 2020. Although this growth is encouraging, it appears to be attributable to consumers switching from buying Champagne in bars, hotels and restaurants—which were closed for part of the year—to drinking it at home.

### VINTAGE BRUTS RECAPTURE THE BRITISH MARKET

The British market is traditionally focused on non-vintage brut Champagnes, which account for over 80% of volumes. All cuvée types saw a major drop in sales in 2020, with the exception of vintage brut Champagnes, which returned to growth (+18.1% to 0.3 million bottles) after three years of sustained decline (-26.4% per year on average between 2016 and 2019). The

des Champagne brut millésimés qui renouent avec la croissance (+18,1% à 0,3 million de bouteilles) après trois années de régression soutenue (-26,4% par an en moyenne entre 2016 et 2019). Les rosés (10,7% à 2,3 millions de bouteilles) atteignent une part de marché record malgré une baisse de 12,8% des volumes entre 2019 et 2020.

### LA CONFIANCE MALGRÉ LES INCERTITUDES

Après de nombreux mois d'incertitude sur la date et les conditions du Brexit, l'accord de commerce et de coopération signé entre l'Union européenne et le Royaume-Uni garantit une exonération des droits de douane, ce qui devrait peu entraver les exportations en 2021.

market share for rosé Champagnes (10.7%, 2.3 million bottles) reached a record high, despite a 12.8% drop in volumes between 2019 and 2020.

### CONFIDENCE DESPITE UNCERTAINTIES

After considerable uncertainty around the date and terms of Brexit, the EU-UK Trade and Cooperation Agreement guarantees exemption from custom duties, meaning there should be little impact on exports in 2021.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>67,3 M</b> D'HABITANTS
	<b>6ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-9,8 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>5,9 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,8 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>5,4 % 2020</b>

	<b>20,0</b> L/AN/ADULTE
	<b>2,5</b> L/AN/ADULTE

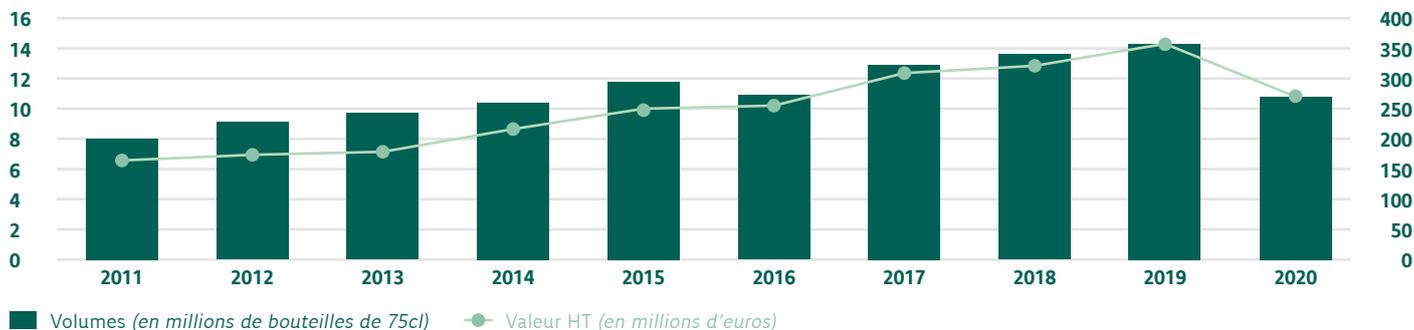
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE AU JAPON

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2020	10 804	9 718	89,9 %	641	5,9 %	273	2,5 %
2019	14 304	12 665	88,5 %	876	6,1 %	513	3,6 %
2018	13 600	12 201	89,7 %	725	5,3 %	495	3,6 %
2017	12 877	11 516	89,4 %	779	6,0 %	428	3,3 %
2016	10 946	9 730	88,9 %	655	6,0 %	373	3,4 %
2015	11 799	10 613	90,0 %	676	5,7 %	397	3,4 %
2014	10 428	9 296	89,1 %	676	6,5 %	350	3,4 %
2013	9 674	8 531	88,2 %	620	6,4 %	371	3,8 %
2012	9 063	7 744	85,4 %	700	7,7 %	424	4,7 %
2011	7 964	6 975	87,6 %	563	7,1 %	226	2,8 %

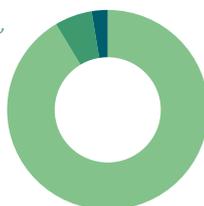
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **175 (-15)**
- Vignerons : **345 (-33)**
- Coopératives : **19 (-1)**
- Total : **539 (-49)**

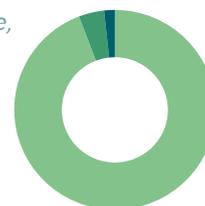
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **89,9 %**
- Vignerons : **5,9 %**
- Coopératives : **2,5 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **91,1 %**
- Vignerons : **3,9 %**
- Coopératives : **1,7 %**

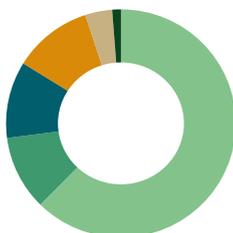


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Japon

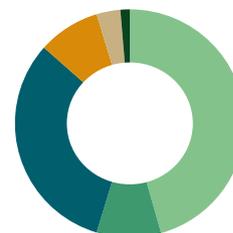
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **62,4 %**
- Rosés : **10,6 %**
- Cuvées de prestige : **10,9 %**
- Dosages > à Brut : **11,2 %**
- Dosages < à Brut : **3,8 %**
- Millésimés : **1,2 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **45,6 %**
- Rosés : **9,1 %**
- Cuvées de prestige : **31,9 %**
- Dosages > à Brut : **8,8 %**
- Dosages < à Brut : **3,3 %**
- Millésimés : **1,3 %**



## COUP D'ARRÊT POUR UN MARCHÉ DYNAMIQUE

Les exportations de vins de Champagne à destination du Japon atteignent 10,8 millions de bouteilles en 2020, en baisse de 24,5%, pour un chiffre d'affaires de 270,8 millions d'euros (-23,7%). Le marché japonais souffre particulièrement en 2020 car c'est un marché où la consommation de Champagne est davantage concentrée dans les bars, hôtels et restaurants. Le Japon confirme malgré tout sa troisième place parmi les marchés du Champagne à l'export, aussi bien en volume (depuis 2017) qu'en valeur (depuis 2014) grâce à une croissance soutenue ces dix dernières années : +7,6% en moyenne en volume par an entre 2011 et 2019.

## A SUDDEN HALT IN A DYNAMIC MARKET

Champagne exports to Japan stood at 10.8 million bottles in 2020, down by 24.5%, for a turnover of €270.8 million (-23.7%). The Japanese market in particular suffered in 2020, since Champagne consumption in the country is primarily concentrated in bars, hotels and restaurants. Nevertheless, Japan confirmed its place as the third biggest Champagne export market, by both volume (since 2017) and value (since 2014), thanks to sustained growth over the past ten years: +7.6% by volume per year on average between 2011 and 2019.

## LA DIVERSIFICATION DES CUVÉES SE POURSUIT

Malgré une décroissance observée sur tous les types de cuvées, le phénomène de diversification se poursuit. La part des Champagne brut non millésimés se réduit de plus d'un point de part de marché par rapport à 2019 : ils constituent désormais 62,4% des exportations. Les Champagne rosés (+0,5 point de part de marché), les cuvées de prestige (+0,4 point) et surtout les Champagne au dosage élevé (+1,1 point) bénéficient du repli des brut non millésimés.

Le Japon demeure ainsi le premier pays à l'export des Champagne au dosage élevé avec 1,2 million de bouteilles en 2020.

## CUVÉE DIVERSIFICATION CONTINUES

Despite a fall in sales across all cuvée types, diversification continues. The market share of non-vintage brut Champagnes fell by more than one point compared to 2019. They now account for 62.4% of exports. Rosé Champagnes (+0.5 market share points), prestige cuvées (+0.4 points) and, in particular, high-dosage Champagnes (+1.1 point) benefitted from the fall in non-vintage bruts.

Japan remains the leading export destination for high-dosage Champagnes, with 1.2 million bottles in 2020.

## UNE RELANCE À HUIT CLOS

Après une année 2020 ponctuée de plusieurs périodes de confinement au printemps et à l'hiver, le gouvernement nippon tente de relancer l'économie et de pallier l'absence de touristes étrangers dans le pays en dynamisant le tourisme domestique grâce à la campagne "Go to Travel". Suspendue à l'hiver 2021, elle devrait reprendre jusqu'à l'été. Selon les estimations, le pays a perdu près de 30 millions de touristes en 2020.

## A REVIVAL BEHIND CLOSED DOORS

After a 2020 punctuated by several lockdowns in the spring and winter, the Japanese government is trying to relaunch the economy and compensate for the absence of foreign tourists in the country by reviving domestic tourism through the "Go to Travel" campaign. It was suspended for winter 2021, but should restart and remain in place until the summer. According to estimates, the country lost almost 30 million tourists in 2020.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>125,8 M</b> D'HABITANTS
	<b>3ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-5,3 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>2,3 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>-0,1 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>3,3 % 2020</b>

	<b>3,0</b> L/AN/ADULTE
	<b>0,4</b> L/AN/ADULTE

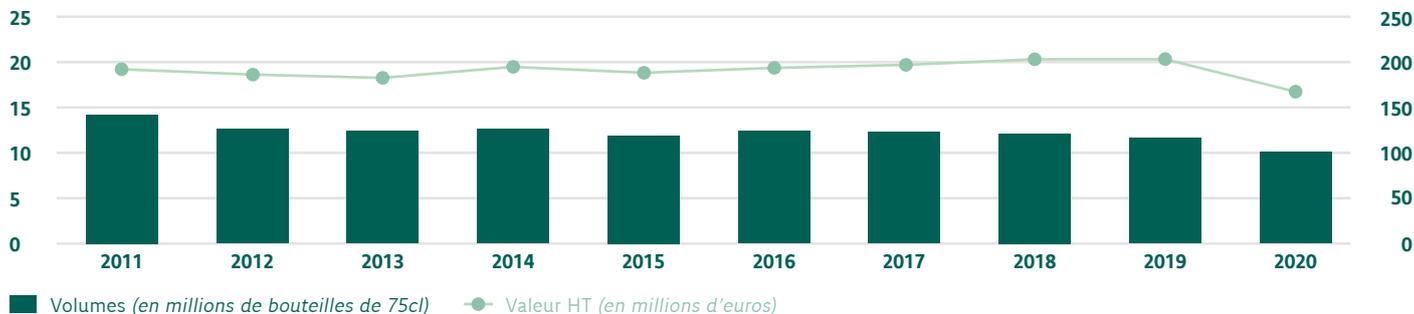
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN ALLEMAGNE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	10 122	9 472	93,6 %	362	3,6 %	289	2,9 %
2019	11 655	10 771	92,4 %	335	2,9 %	548	4,7 %
2018	12 149	11 375	93,6 %	278	2,3 %	495	4,1 %
2017	12 285	11 394	92,7 %	345	2,8 %	545	4,4 %
2016	12 389	11 208	90,5 %	412	3,3 %	769	6,2 %
2015	11 905	10 718	90,0 %	378	3,2 %	809	6,8 %
2014	12 605	11 381	90,3 %	383	3,0 %	841	6,7 %
2013	12 363	11 192	90,5 %	355	2,9 %	815	6,6 %
2012	12 560	11 417	90,9 %	362	2,9 %	782	6,2 %
2011	14 203	13 118	92,4 %	351	2,5 %	734	5,2 %

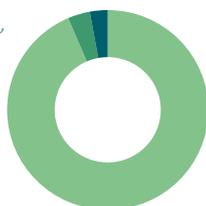
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **177 (-3)**
- Vignerons : **350 (+18)**
- Coopératives : **24 (+2)**
- Total : **551 (+17)**

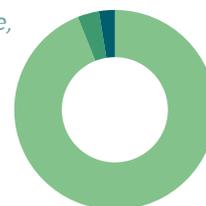
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **93,6 %**
- Vignerons : **3,6 %**
- Coopératives : **2,9 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **94,0 %**
- Vignerons : **3,5 %**
- Coopératives : **2,5 %**

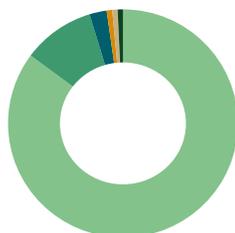


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Allemagne

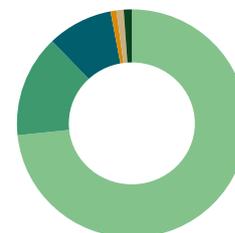
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **85,1 %**
- Rosés : **10,2 %**
- Cuvées de prestige : **2,4 %**
- Dosages > à Brut : **0,8 %**
- Dosages < à Brut : **0,8 %**
- Millésimés : **0,7 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **73,3 %**
- Rosés : **14,5 %**
- Cuvées de prestige : **9,2 %**
- Dosages > à Brut : **0,8 %**
- Dosages < à Brut : **1,0 %**
- Millésimés : **1,1 %**



En 2020, les exportations de Champagne à destination de l'Allemagne fléchissent de 13,2% pour s'établir à 10,1 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires accuse un recul de 17,7%, à 167,4 millions d'euros. Ce pays est en 2020 le second marché à l'export dans l'Union européenne derrière le Royaume-Uni et le quatrième dans le monde. L'Allemagne fait partie des pays les moins affectés par la crise en termes d'exportations de Champagne.

### LA CONSOMMATION À DOMICILE SE DÉVELOPPE

En Allemagne comme dans de nombreux autres pays, la fermeture des bars, hôtels et restaurants transfère une partie de la consommation de Champagne vers

Champagne exports to Germany fell by 13.2% in 2020, down to 10.1 million bottles. Turnover decreased by 17.7%, to €167.4 million. In 2020, Germany was the second biggest export market in the European Union, after the United Kingdom, and the fourth biggest worldwide. Germany was one of the countries least affected by the pandemic in terms of Champagne exports.

### AT-HOME CONSUMPTION ON THE RISE

In Germany, as in many other countries, the closure of bars, hotels and restaurants resulted in Champagne consumption shifting in part to the home. The volume of Champagne consumed at home in Germany grew by 6%, primarily due to

la consommation à domicile. Ainsi, les volumes de Champagne consommés à domicile Outre-Rhin progressent de 6%, principalement grâce à une augmentation du nombre de foyers acheteurs : +17% en 2020. Ce phénomène s'observe particulièrement chez les plus jeunes : s'ils ne représentent que 4% des acheteurs, la consommation de Champagne à domicile des moins de 30 ans progresse de 126%.

### LA SITUATION AFFECTE PEU LA RÉPARTITION DES CUVÉES

Le marché allemand ressemble au Royaume-Uni sur la répartition des types de cuvées : il est largement dominé par les Champagne brut non millésimés qui comptent pour plus de 85% des exportations

an increase in the number of households buying champagne, up by 17% in 2020. This phenomenon was particularly apparent among younger people: while they only represent 4% of buyers, Champagne consumption at home by the under-30s increased by 126%.

### CUVÉE DISTRIBUTION LITTLE AFFECTED BY THE CRISIS

The German market resembles the UK in terms of cuvée distribution: it is largely dominated by non-vintage brut Champagnes, which make up over 85% of exports, and by rosé Champagnes, which account for 10.2% of exports. There was little change in cuvée distribution in 2020. However, it is worth noting the growth in

et par les rosés qui représentent 10,2% des expéditions. Cette répartition des différents types de cuvées évolue peu en 2020. Il convient toutefois de noter l'évolution des Champagne faiblement dosés qui progressent de 4,4% en 2020 malgré des volumes encore confidentiels (moins de 100.000 bouteilles).

### UNE CRISE SANITAIRE À RETARDEMENT

Peu touchée par les premiers effets de la pandémie au printemps 2020, l'Allemagne, première puissance économique européenne, connaît une fin d'année plus délicate sur le plan économique et sanitaire. Les prévisions pour 2021 placent le pays dans la moyenne de la zone euro.

low-dosage Champagnes, which saw an increase of 4.4% in 2020 despite volumes remaining low (less than 100,000 bottles).

### A DELAYED IMPACT FROM THE PANDEMIC

Germany, Europe's leading economic power, was relatively unaffected by the initial impact of the pandemic in spring 2020, but was in a more delicate position by the end of the year in terms of both the economy and health. Forecasts for 2021 place the country in line with the average expected growth for the eurozone.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>83,2 M</b> D'HABITANTS
	<b>4ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-6,0 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>4,2 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,5 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>4,3 % 2020</b>

	<b>30,5</b> L/AN/ADULTE
	<b>5,9</b> L/AN/ADULTE

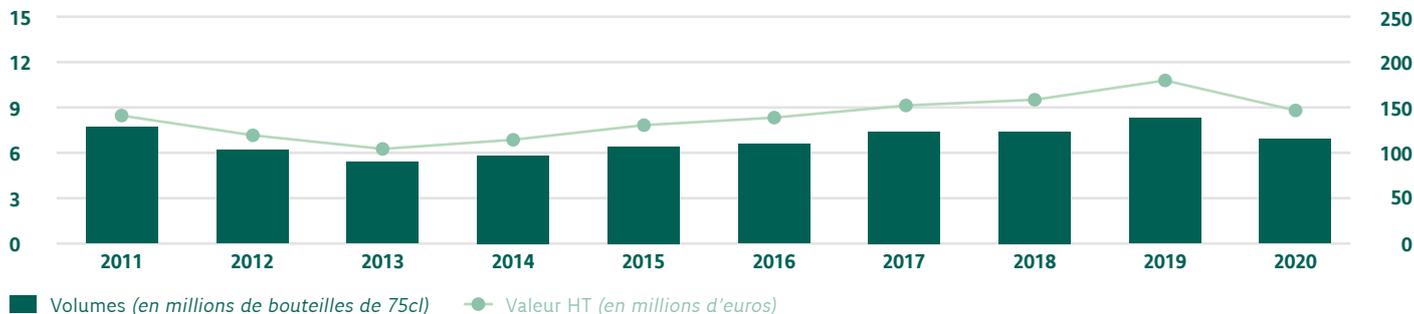
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN ITALIE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	6 945	5 812	83,7 %	849	12,2 %	284	4,1 %
2019	8 402	7 064	84,1 %	939	11,2 %	399	4,7 %
2018	7 388	6 293	85,2 %	767	10,4 %	328	4,4 %
2017	7 367	6 219	84,4 %	818	11,1 %	330	4,5 %
2016	6 632	5 602	84,5 %	777	11,7 %	253	3,8 %
2015	6 360	5 429	85,4 %	717	11,3 %	213	3,4 %
2014	5 796	5 006	86,4 %	625	10,8 %	165	2,8 %
2013	5 360	4 623	86,3 %	579	10,8 %	157	2,9 %
2012	6 245	5 400	86,5 %	573	9,2 %	272	4,4 %
2011	7 650	6 578	86,0 %	655	8,6 %	417	5,5 %

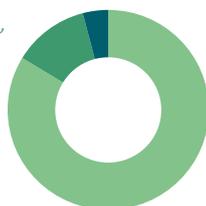
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **190 (-8)**
- Vignerons : **525 (+24)**
- Coopératives : **24 (-1)**
- Total : **739 (+15)**

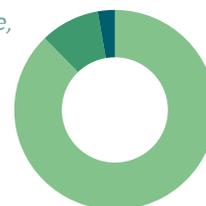
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **83,7 %**
- Vignerons : **12,2 %**
- Coopératives : **4,1 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **87,7 %**
- Vignerons : **9,5 %**
- Coopératives : **2,7 %**

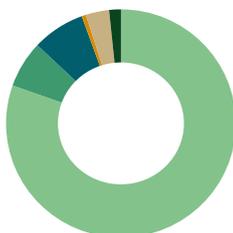


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Italie

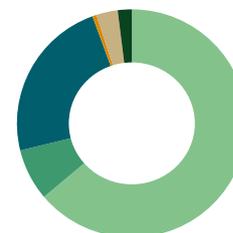
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **80,4 %**
- Rosés : **6,6 %**
- Cuvées de prestige : **7,4 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **3,3 %**
- Millésimés : **1,6 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **63,8 %**
- Rosés : **7,3 %**
- Cuvées de prestige : **23,2 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **3,0 %**
- Millésimés : **2,0 %**



Les expéditions de Champagne à destination de l'Italie atteignent 6,9 millions de bouteilles en 2020, en repli de 17,3%. Le chiffre d'affaires décroît de 19,2% pour s'établir à 146,8 millions d'euros. Avant la crise, l'Italie a connu six années de croissance ininterrompue des expéditions.

Les Italiens, grands amateurs de vins effervescents, sont particulièrement attirés par le prestige et l'authenticité du Champagne.

### MODIFICATION DES HABITUDES D'ACHATS

L'Italie, particulièrement touchée par la première vague de la pandémie, est le premier pays d'Europe à confiner toute

Champagne exports to Italy stood at 6.9 million bottles in 2020, down by 17.3%. Turnover decreased by 19.2%, to €146.8 million. Before the pandemic, exports to Italy had enjoyed six consecutive years of growth.

The Italians are very fond of sparkling wine and are particularly drawn to the prestige and authenticity of Champagne.

### A CHANGE IN PURCHASING HABITS

Particularly impacted by the first wave of the pandemic, Italy was the first European country to lockdown all of its citizens in March 2020. A second lockdown in autumn involved the reclosure of bars and

sa population au mois de mars 2020. Un deuxième confinement à l'automne contraint à une nouvelle fermeture des bars et des restaurants. Durant cette année de pandémie, les Italiens bousculent leurs habitudes d'achats de vin ; selon une étude IRI pour Vinitaly, les ventes de vin dans la grande distribution augmentent de 5,3% en volume sur les dix premiers mois de l'année.

Cette même étude souligne que les ventes de vin en ligne, qui demeurent marginales dans les habitudes d'achats des consommateurs transalpins, ont connu une progression très notable de 200% en mars et avril et de 122% sur les dix premiers mois de l'année, par rapport aux mêmes périodes de l'année 2019.

restaurants. The pandemic shook up Italian wine buying habits in 2020: according to an IRI study for Vinitaly, supermarket wine sales increased by 5.3% by volume over the first ten months of the year.

The same study found that sales of wine online—an uncommon purchasing method for Italian consumers—increased by a very notable 200% in March and April and by 122% over the first ten months of the year, compared to the same periods in 2019.

### DIVERSIFICATION NOT HAMPERED BY THE CRISIS

Despite the drop in sales of all Champagne types by volume, the diversification of cuvées that began four years ago

### LA CRISE N'ENTRAVE PAS LA DIVERSIFICATION

Malgré le recul de toutes les qualités de Champagne en volume, on observe une poursuite du phénomène de diversification des cuvées débuté il y a quatre ans. Les cuvées de prestige, particulièrement populaires en Italie, mais aussi les rosés et les Champagne faiblement dosés parviennent à tirer leur épingle du jeu. Ils gagnent respectivement 0,7 point, 0,5 point et 0,5 point de part de marché en volume et atteignent ainsi respectivement 7,4%, 6,6% et 3,3% du marché.

A l'inverse, les Champagne brut non millésimés (80,4% des volumes) perdent 1,6 point de part de marché.

continues. Prestige cuvées, which are particularly popular in Italy, as well as rosé and low-dosage Champagnes all managed to make their mark. They each gained 0.7, 0.5 and 0.5 market share points respectively by volume, accounting for 7.4%, 6.6% and 3.3% of the market.

Conversely, non-vintage brut Champagnes (80.4% of volumes) lost 1.6 points.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>60,3 M</b> D'HABITANTS
	<b>8ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-10,6 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>5,2 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,1 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>11,0 % 2020</b>

	<b>45,2</b> L/AN/ADULTE
	<b>6,7</b> L/AN/ADULTE

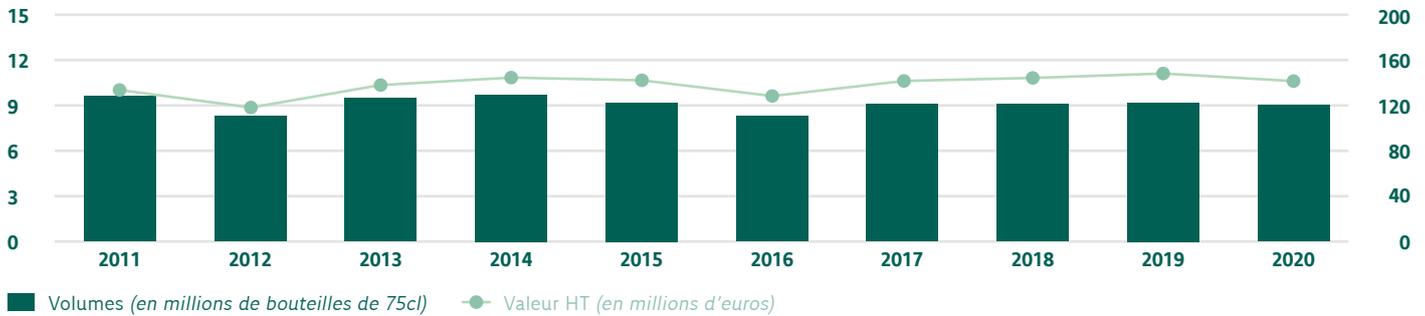
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN BELGIQUE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume (milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	8 995	7 826	87,0 %	516	5,7 %	653	7,3 %
2019	9 168	7 814	85,2 %	619	6,8 %	735	8,0 %
2018	9 114	7 867	86,3 %	492	5,4 %	754	8,3 %
2017	9 075	7 619	84,0 %	586	6,5 %	869	9,6 %
2016	8 331	6 833	82,0 %	631	7,6 %	867	10,4 %
2015	9 209	7 600	82,5 %	613	6,7 %	997	10,8 %
2014	9 741	8 105	83,2 %	620	6,4 %	1 017	10,4 %
2013	9 525	7 859	82,5 %	677	7,1 %	989	10,4 %
2012	8 344	6 738	80,8 %	672	8,1 %	934	11,2 %
2011	9 559	7 863	82,3 %	684	7,2 %	1 012	10,6 %

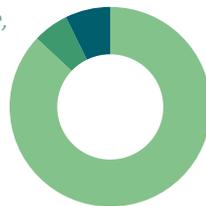
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **189 (-5)**
- Vignerons : **386 (-16)**
- Coopératives : **23 (-2)**
- Total : **598 (-23)**

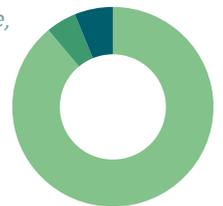
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **87,0 %**
- Vignerons : **5,7 %**
- Coopératives : **7,3 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **88,9 %**
- Vignerons : **4,9 %**
- Coopératives : **6,2 %**

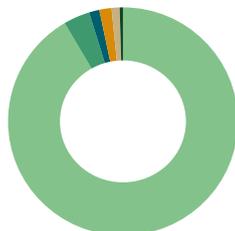


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers la Belgique

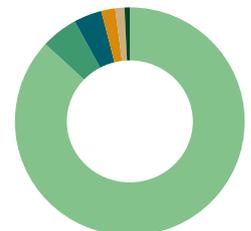
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **91,5 %**
- Rosés : **3,7 %**
- Cuvées de prestige : **1,5 %**
- Dosages > à Brut : **1,7 %**
- Dosages < à Brut : **1,1 %**
- Millésimés : **0,4 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **86,9 %**
- Rosés : **5,2 %**
- Cuvées de prestige : **3,9 %**
- Dosages > à Brut : **2,0 %**
- Dosages < à Brut : **1,3 %**
- Millésimés : **0,7 %**



En 2020, les expéditions de vins de Champagne à destination de la Belgique se rétractent de seulement 1,9%, ce qui constitue une performance remarquable au regard des autres pays européens et représentent 9,0 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires accuse une baisse de 4,3% pour s'établir à 142 millions d'euros. La bonne résistance du marché belge malgré la crise s'explique notamment par un développement important de la consommation à domicile.

### LA CONSOMMATION À DOMICILE PREND LA RELÈVE DU CHR

Comme dans de nombreux pays d'Europe, la consommation à domicile connaît une

In 2020, Champagne exports to Belgium shrank by just 1.9% to 9.0 million bottles: an impressive performance compared to other European countries. Turnover decreased by 4.3%, to €142 million. The Belgian market's resistance to the crisis can be explained primarily by a significant increase in at-home consumption.

### AT-HOME CONSUMPTION TAKES OVER FROM HOSPITALITY

As in many European countries, there was remarkable growth in at-home consumption during 2020. The volume of Champagne consumed at home in Belgium increased

remarquable progression en 2020. Les volumes de Champagne consommés à domicile en Belgique progressent de 16% par rapport à 2019, sous l'effet conjugué d'une hausse du nombre de foyers acheteurs (+17%) et du nombre de bouteilles achetées par acheteur (+4%). Ainsi, 12,2% des foyers belges achètent du Champagne en 2020, avec une moyenne de 5,2 bouteilles par foyer et par an.

Comme en France, l'Etat belge a mis en place de nombreuses aides pour permettre aux entreprises de surmonter la crise. Malgré ces soutiens et la réouverture des bars et restaurants durant la période estivale, le chiffre d'affaires des restaurateurs belges reste en baisse de 32%, durant la période d'ouverture.

by 16% compared to 2019, under the combined effects of a rise in the number of households purchasing Champagne (+17%) and in the number of bottles bought by each purchaser (+4%). In total, 12.2% of Belgian households purchased Champagne in 2020, with an average of 5.2 bottles per household per year.

As in France, the Belgian state introduced a variety of support measures to help businesses survive the crisis. But despite this support and the reopening of bars and restaurants during the summer, Belgian restaurants still saw a 32% drop in turnover during the period for which they were open.

### UN MARCHÉ EN VOIE DE DIVERSIFICATION ?

La Belgique est l'un des marchés où la part des Champagne brut non millésimés est la plus importante : ils constituent plus de 91% des volumes expédiés. Les autres qualités restent marginales, elles représentent ensemble 0,8 million de bouteilles. On peut cependant noter une progression remarquable des rosés (+11,6% en volume) après trois années de décroissance ainsi qu'une seconde année consécutive d'évolution positive pour les cuvées de prestige (+2,6%).

### SIGNS OF MARKET DIVERSIFICATION?

Belgium is one of the markets in which non-vintage brut Champagnes occupy the biggest share, accounting for over 91% of export volumes. The other types of Champagne remain marginal, together amounting to 0.8 million bottles. However, there has been remarkable progression in rosé Champagnes (+11.6% by volume) after three years of decline, as well as a second consecutive year of positive growth for prestige cuvées (+2.6%).

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>11,5 M</b> D'HABITANTS
	<b>25ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-8,3 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>5,4 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,6 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>6,1 % 2020</b>

	<b>22,7</b> L/AN/ADULTE
	<b>4,5</b> L/AN/ADULTE

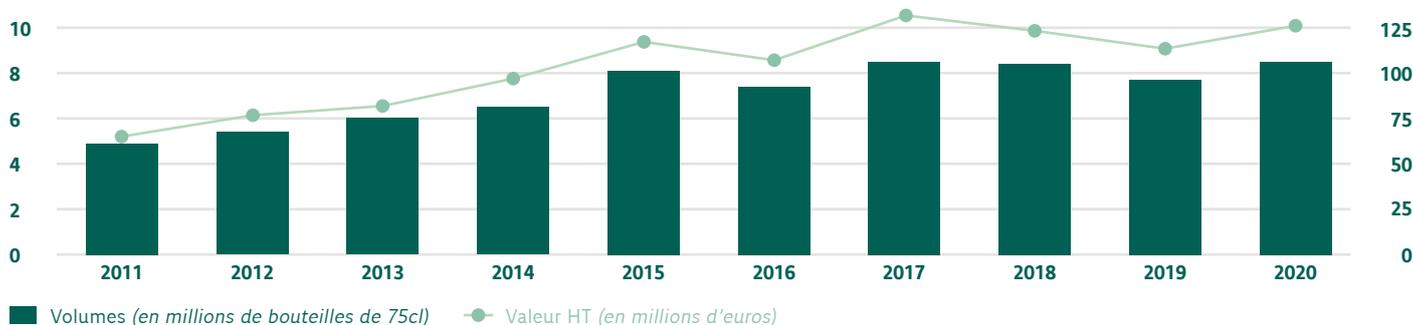
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN AUSTRALIE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	8 517	8 257	96,9 %	147	1,7 %	111	1,3 %
2019	7 655	7 345	95,9 %	144	1,9 %	164	2,1 %
2018	8 383	8 128	97,0 %	120	1,4 %	131	1,6 %
2017	8 534	8 225	96,4 %	135	1,6 %	132	1,5 %
2016	7 386	7 123	96,4 %	124	1,7 %	127	1,7 %
2015	8 110	7 873	97,1 %	78	1,0 %	134	1,7 %
2014	6 524	6 360	97,5 %	83	1,3 %	68	1,0 %
2013	6 023	5 854	97,2 %	107	1,8 %	48	0,8 %
2012	5 407	5 181	95,8 %	180	3,3 %	31	0,6 %
2011	4 863	4 669	96,0 %	102	2,1 %	82	1,7 %

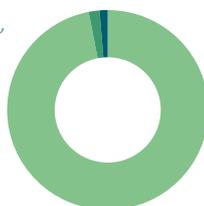
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **118 (+10)**
- Vignerons : **131 (+19)**
- Coopératives : **12 (-1)**
- Total : **261 (+28)**

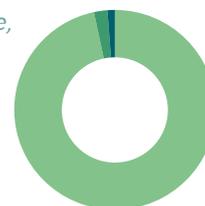
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **96,9 %**
- Vignerons : **1,7 %**
- Coopératives : **1,3 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **96,6 %**
- Vignerons : **2,2 %**
- Coopératives : **1,2 %**

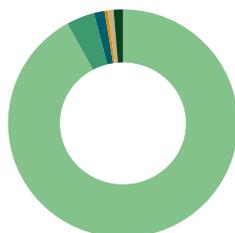


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Australie

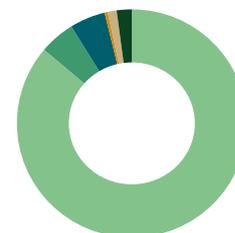
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **92,0 %**
- Rosés : **4,0 %**
- Cuvées de prestige : **1,5 %**
- Dosages > à Brut : **0,4 %**
- Dosages < à Brut : **0,8 %**
- Millésimés : **1,3 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **86,2 %**
- Rosés : **5,0 %**
- Cuvées de prestige : **5,0 %**
- Dosages > à Brut : **0,4 %**
- Dosages < à Brut : **1,3 %**
- Millésimés : **2,1 %**



## UN PAYS À CONTRE-COURANT

En 2020, les exportations de Champagne à destination de l'Australie enregistrent une croissance de 11,2% et s'élèvent à 8,5 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires bondit de 11,1% pour atteindre 126,1 millions d'euros. Il s'agit de la plus forte croissance de 2020 parmi les principaux marchés du Champagne.

Cette année 2020 marque la seconde meilleure année dans l'histoire des exportations de Champagne en Australie, après l'année 2017 (8,5 millions de bouteilles pour 131,8 millions d'euros). Depuis 2006, les exportations ont progressé en moyenne de 7,9% par an en volume comme en valeur, propulsant ainsi le pays de la 10<sup>ème</sup> à la 7<sup>ème</sup> place des marchés du Champagne en valeur.

## BUCKING THE TREND

In 2020, Champagne exports to Australia recorded a growth of 11.2%, reaching 8.5 million bottles. Turnover increased by 11.1% to €126.1 million. This was the biggest growth in 2020 among Champagne's leading markets.

In fact, 2020 marked the second best year in the history of Champagne exports to Australia, after 2017 (8.5 million bottles for a turnover of €131.8 million). Since 2006, exports have increased in both volume and value by an average of 7.9% per year, propelling Australia from the tenth to the seventh biggest Champagne market by value.

## UN MARCHÉ TOUJOURS PEU DIVERSIFIÉ

Au contraire d'autres grands marchés comme le Japon ou les Etats-Unis, le marché australien est relativement peu diversifié et cette tendance s'intensifie en 2020. Les Champagne brut non millésimés y représentent 92,0% des volumes exportés (+2,1 points par rapport à 2019), en progression de 13,8%.

Toutes les autres qualités de Champagne sont en baisse, à l'exception des brut millésimés qui progressent de 38,3% à 0,1 million de bouteilles. Ainsi, les rosés, les cuvées de prestige et les Champagne faiblement dosés et au dosage élevé sont significativement sous-représentés par rapport à la moyenne à l'export.

## ONGOING LACK OF DIVERSIFICATION

Unlike other major markets, such as Japan and the United States, the Australian market is relatively undiversified, and this trend solidified in 2020. Non-vintage brut Champagnes account for 92.0% of volumes exported to Australia (+2.1 points compared to 2019), up by 13.8%.

The market share of all other types of Champagne fell, with the exception of vintage bruts, which grew by 38.3% to 0.1 million bottles. Rosés, prestige cuvées, low-dosage and high-dosage Champagnes are all significantly under-represented compared to the export average.

## UN DÉSORDRE CONTENU

L'Australie bénéficie, en 2020 plus que jamais, de sa situation insulaire qui lui permet de gérer efficacement les entrées et sorties de son territoire et de mieux contenir la pandémie. Après avoir connu plusieurs périodes de confinement très strictes mais très circonscrites, les Australiens peuvent reprendre une vie presque normale dès la fin de l'année 2020.

La croissance économique du pays est suspendue au dynamisme de la reprise du marché du travail au cours de l'année 2021, après la suppression des aides gouvernementales.

## CONTAINING THE CRISIS

In 2020, Australia's insularity proved particularly beneficial, enabling it to effectively manage the movement of people into and out of the country and successfully contain the pandemic. After several very strict but clearly defined lockdown periods, Australians were able to return to relative normality by the end of 2020.

The country's economic growth will be dependent on how well the employment market recovers during 2021, once government support is withdrawn.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>25,7 M</b> D'HABITANTS
	<b>12<sup>ÈME</sup></b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-4,2 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>3,0 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,7 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>6,9 % 2020</b>

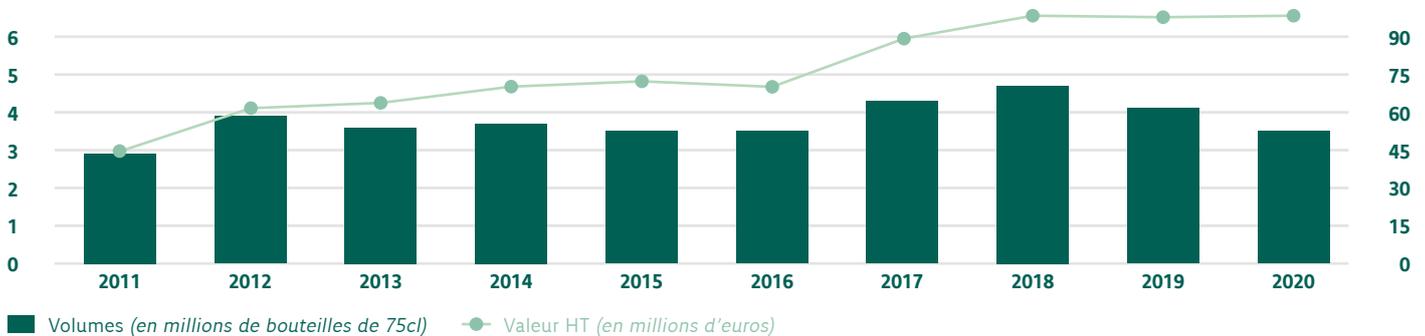
	<b>26,2</b> L/AN/ADULTE
	<b>2,6</b> L/AN/ADULTE

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

# LE CHAMPAGNE DANS LE MONDE CHINOIS (Chine, Hong Kong, Taïwan)

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Milliers	%	Milliers	%	Milliers	%
2020	3 520	3 134	89,0 %	156	4,4 %	47	1,3 %
2019	4 095	3 648	89,1 %	167	4,1 %	109	2,7 %
2018	4 655	4 237	91,0 %	167	3,6 %	87	1,9 %
2017	4 267	3 857	90,4 %	218	5,1 %	40	0,9 %
2016	3 508	3 118	88,9 %	161	4,6 %	104	3,0 %
2015	3 467	3 035	87,5 %	191	5,5 %	82	2,4 %
2014	3 701	3 310	89,4 %	168	4,5 %	90	2,4 %
2013	3 589	3 273	91,2 %	120	3,3 %	51	1,4 %
2012	3 919	3 618	92,3 %	131	3,3 %	72	1,8 %
2011	2 944	2 712	92,1 %	105	3,6 %	50	1,7 %

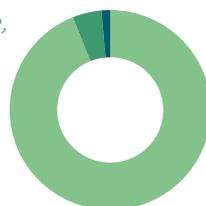
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **154 (+4)**
- Vignerons : **176 (-8)**
- Coopératives : **20 (-1)**
- Total : **350 (-5)**

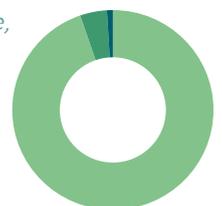
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **89,0 %**
- Vignerons : **4,4 %**
- Coopératives : **1,3 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **81,5 %**
- Vignerons : **3,7 %**
- Coopératives : **0,8 %**

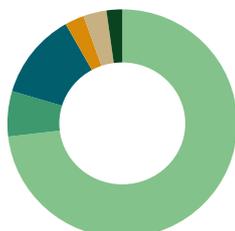


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le monde chinois

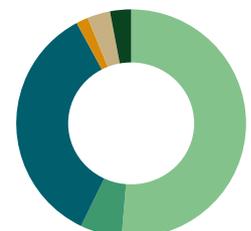
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **73,1 %**
- Rosés : **6,4 %**
- Cuvées de prestige : **12,2 %**
- Dosages > à Brut : **2,7 %**
- Dosages < à Brut : **3,3 %**
- Millésimés : **2,2 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **51,3 %**
- Rosés : **5,9 %**
- Cuvées de prestige : **34,9 %**
- Dosages > à Brut : **1,7 %**
- Dosages < à Brut : **3,2 %**
- Millésimés : **3,0 %**



Les exportations de Champagne à destination du monde chinois s'établissent en 2020 à 3,5 millions de bouteilles, en repli de 14,1%. Au contraire, le chiffre d'affaires sur cette zone s'apprécie de 0,7%, pour atteindre 98,6 millions d'euros. Cette croissance du chiffre d'affaires s'explique en partie par une progression remarquable des cuvées de prestige (+12,5%), mieux valorisées, quand les autres qualités de Champagne reculent.

## CHINE

Des trois pays constituant ensemble le "monde chinois", la Chine est le pays le plus affecté par la crise sanitaire ce qui impacte négativement les exportations de

Champagne exports to Greater China in 2020 stood at 3.5 million bottles, down by 14.1%. However, turnover increased by 0.7%, to €98.6 million. This growth in turnover is partly attributable to remarkable progress in prestige cuvées (+12.5%), which are higher in value, while sales of other Champagne types fell.

## CHINA

Of the countries that make up Greater China, mainland China has been most affected by the pandemic, which has had a negative impact on Champagne exports. Down by 25.8%, exports stood at 1.4 million bottles in 2020. Turnover

managed to remain stable (-0.2%) at €39.1 million, thanks to dynamic growth in prestige cuvées (+33.6%). China is the fourth largest market in terms of prestige cuvée market share, just behind Hong Kong.

## HONG KONG

Hong Kong was impacted very little by the pandemic and saw a moderate decline in Champagne imports. In total, 1.7 million bottles were sold (-4.1%), resulting in a turnover of €46.4 million (+3.2%). As in China, prestige cuvées (+0.7%) limited the reduction in volumes and helped increase turnover.

Hong Kong was impacted very little by the pandemic and saw a moderate decline in Champagne imports. In total, 1.7 million bottles were sold (-4.1%), resulting in a turnover of €46.4 million (+3.2%). As in China, prestige cuvées (+0.7%) limited the reduction in volumes and helped increase turnover.

## HONG KONG

Hong Kong was impacted very little by the pandemic and saw a moderate decline in Champagne imports. In total, 1.7 million bottles were sold (-4.1%), resulting in a turnover of €46.4 million (+3.2%). As in China, prestige cuvées (+0.7%) limited the reduction in volumes and helped increase turnover.

limitent la baisse des volumes (+0,7%) et soutiennent la croissance du chiffre d'affaires.

## TAÏWAN

Exports to Taiwan shrank by 6.5%, remaining at a relatively low volume of 0.5 million bottles. Turnover fell by 5.1%, to €13.1 million. Rosés (+7.0% by volume), prestige cuvées (+9.1%) and low-dosage Champagnes (+15.2%) all enjoyed dynamic growth. Taiwan is now the eighth biggest market in terms of prestige cuvée market share (9.5%).

## TAIWAN

Exports to Taiwan shrank by 6.5%, remaining at a relatively low volume of 0.5 million bottles. Turnover fell by 5.1%, to €13.1 million. Rosés (+7.0% by volume), prestige cuvées (+9.1%) and low-dosage Champagnes (+15.2%) all enjoyed dynamic growth. Taiwan is now the eighth biggest market in terms of prestige cuvée market share (9.5%).

## LES CHIFFRES CLÉS

### CHINE



**1,4 MRD**  
D'HABITANTS



**2ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**1,9 % 2020**

### HONG KONG



**7,6 M**  
D'HABITANTS



**35ÈME**  
RANG MONDIAL



**CROISSANCE**  
**-7,5 % 2020**

### TAÏWAN



**23,6 M**  
D'HABITANTS



**20ÈME**  
RANG MONDIAL

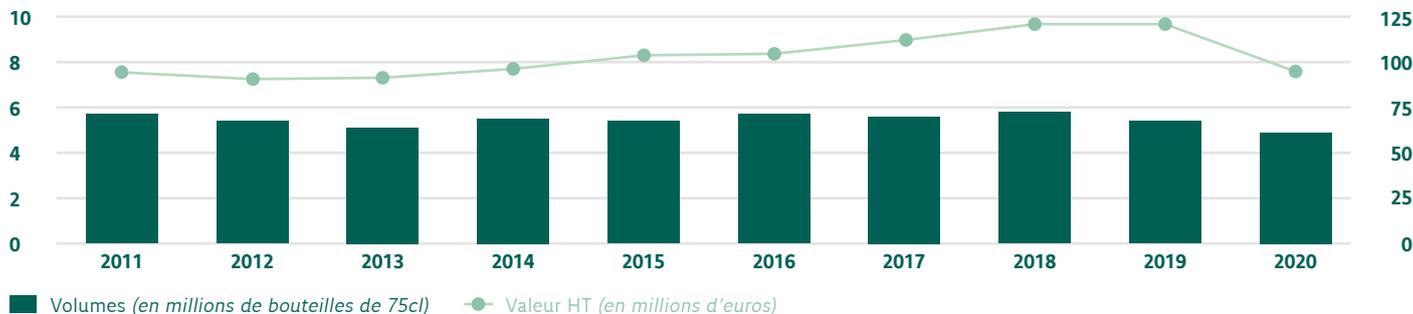


**CROISSANCE**  
**0,0 % 2020**



## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Volume	%	Volume	%	Volume	%
2020	4 861	4 111	84,6 %	295	6,1 %	307	6,3 %
2019	5 422	4 519	83,3 %	259	4,8 %	437	8,1 %
2018	5 779	4 904	84,9 %	279	4,8 %	328	5,7 %
2017	5 600	4 801	85,7 %	294	5,3 %	369	6,6 %
2016	5 696	4 941	86,7 %	279	4,9 %	339	5,9 %
2015	5 410	4 755	87,9 %	288	5,3 %	282	5,2 %
2014	5 549	4 995	90,0 %	242	4,4 %	214	3,9 %
2013	5 138	4 580	89,1 %	269	5,2 %	218	4,2 %
2012	5 355	4 775	89,2 %	276	5,1 %	229	4,3 %
2011	5 685	4 937	86,8 %	322	5,7 %	355	6,3 %

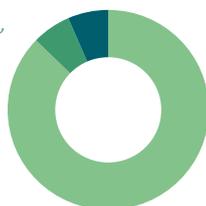
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **184 (+9)**
- Vignerons : **371 (+35)**
- Coopératives : **21 (+1)**
- Total : **576 (+45)**

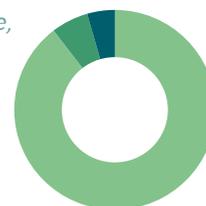
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **84,6 %**
- Vignerons : **6,1 %**
- Coopératives : **6,3 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **84,2 %**
- Vignerons : **5,6 %**
- Coopératives : **4,2 %**

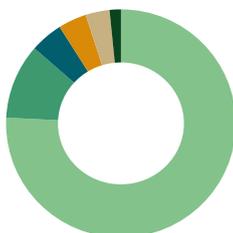


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers la Suisse

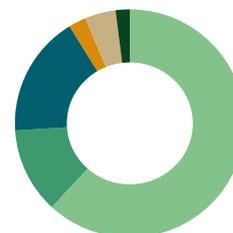
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **75,8 %**
- Rosés : **10,6 %**
- Cuvées de prestige : **4,6 %**
- Dosages > à Brut : **4,0 %**
- Dosages < à Brut : **3,4 %**
- Millésimés : **1,6 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **61,9 %**
- Rosés : **12,1 %**
- Cuvées de prestige : **17,2 %**
- Dosages > à Brut : **2,5 %**
- Dosages < à Brut : **4,3 %**
- Millésimés : **2,0 %**



En 2020, les exportations de Champagne à destination de la Suisse atteignent 4,9 millions de bouteilles, en retrait de 10,3%. Le chiffre d'affaires chute de façon beaucoup plus sévère : -21,7%, à 94,8 millions d'euros.

### LE REPLI DES CUVÉES DE PRESTIGE CONTRIBUE AU RECU DE LA VALEUR

Toutes les qualités de Champagne sont en recul en 2020, à l'exception des Champagnes faiblement dosés qui progressent de 1,2%. La baisse des volumes est majoritairement attribuable aux cuvées de prestige : si elles ne représentent que 4,6% des exportations à destination de la Suisse, elles contribuent pour près de 18% au

In 2020, Champagne exports to Switzerland stood at 4.9 million bottles, down 10.3%. Turnover fell much more severely, by 21.7%, to €94.8 million.

### SHRINKING TURNOVER FUELLED BY DECLINE IN PRESTIGE CUVÉES

All Champagne types saw a fall in sales in 2020, with the exception of low-dosage Champagnes, which grew by 1.2%. The reduction in volumes is largely attributable to prestige cuvées: while they represent just 4.6% of exports to Switzerland, they accounted for almost 18% of the decline in volumes in 2020. Volumes of this type of Champagne were down 31.0%.

recul en 2020 ; en effet, leurs volumes se contractent de 31,0%.

Ce phénomène se confirme avec une contribution au recul en valeur encore plus marquée : les cuvées de prestige, qui représentent 17,2% du chiffre d'affaires du marché helvète, contribuent pour 31,4% au recul de la valeur. Au total, plus de 90% du recul du chiffre d'affaires est attribuable aux cuvées de prestige et aux Champagne brut non millésimés.

### MALGRÉ LA CRISE, L'ENVIRONNEMENT RESTE FAVORABLE

La situation géographique et géopolitique particulière de la Suisse lui permet de

This trend was confirmed by their even more marked contribution to the reduction in value: prestige cuvées account for 17.2% of turnover in Switzerland but 31.4% of the drop in value. In total, over 90% of the shrinkage in turnover is attributable to prestige cuvées and non-vintage brut Champagnes.

### AN ATTRACTIVE ENVIRONMENT, DESPITE THE CRISIS

Switzerland's unique geographical and geopolitical situation enabled the country to quickly take control of its borders with France, Germany, Italy and Austria at the start of the pandemic in March 2020. Switzerland remained isolated until mid-

rétablir rapidement les contrôles aux frontières avec la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Autriche au début de la période d'état d'urgence sanitaire au mois de mars 2020. La Suisse se retrouve isolée jusqu'à la mi-juin, date à laquelle les frontières de l'Union européenne rouvrent.

Malgré cet isolement relatif, la Suisse demeure une économie favorable au Champagne, grâce à une économie portée par des services à forte valeur ajoutée (banque, assurance) et un taux de chômage contenu malgré la crise.

June, when the European Union reopened its borders.

Despite this relative isolation, Switzerland remains an attractive economy for Champagne, since it is reliant on high-added value services (banking, insurance) and has a low level of unemployment despite the crisis.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>8,6 M</b> D'HABITANTS
	<b>18ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-5,3 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>3,6 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>-0,8 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>3,2 % 2020</b>

	<b>38,7</b> L/AN/ADULTE
	<b>3,0</b> L/AN/ADULTE

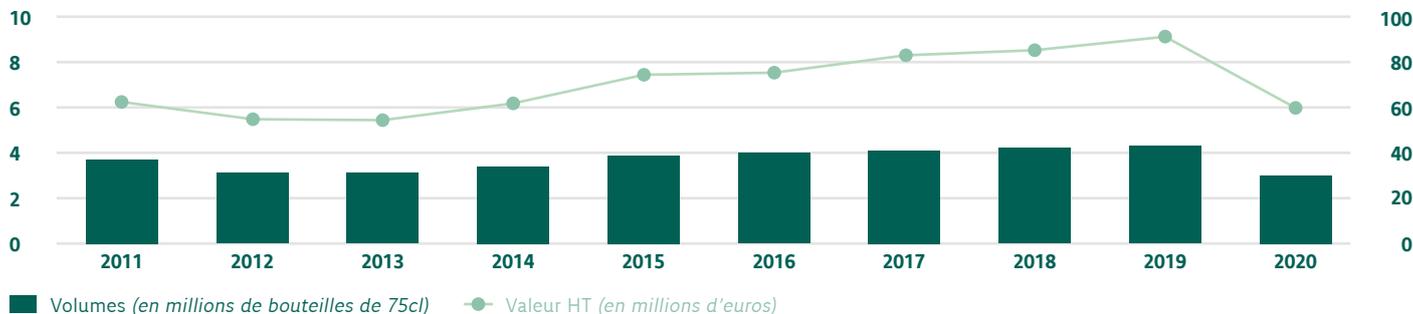
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE EN ESPAGNE

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
		Volume	%	Volume	%	Volume	%
2020	3 044	2 879	94,6 %	110	3,6 %	55	1,8 %
2019	4 369	4 163	95,3 %	124	2,8 %	81	1,9 %
2018	4 177	3 996	95,7 %	122	2,9 %	59	1,4 %
2017	4 117	3 843	93,3 %	115	2,8 %	159	3,9 %
2016	3 994	3 699	92,6 %	136	3,4 %	159	4,0 %
2015	3 909	3 651	93,4 %	122	3,1 %	136	3,5 %
2014	3 420	3 189	93,3 %	99	2,9 %	132	3,9 %
2013	3 066	2 889	94,2 %	80	2,6 %	97	3,2 %
2012	3 126	2 960	94,7 %	78	2,5 %	88	2,8 %
2011	3 686	3 548	96,3 %	84	2,3 %	53	1,4 %

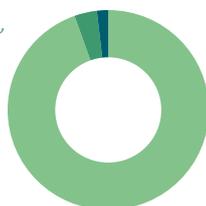
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **124 (-11)**
- Vignerons : **162 (-4)**
- Coopératives : **17 (+1)**
- Total : **303 (-14)**

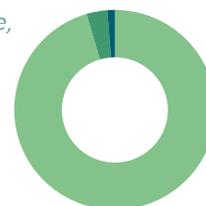
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **94,6 %**
- Vignerons : **3,6 %**
- Coopératives : **1,8 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **95,5 %**
- Vignerons : **3,3 %**
- Coopératives : **1,2 %**

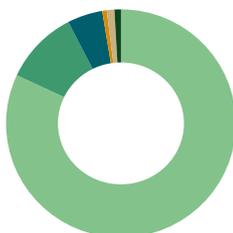


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers l'Espagne

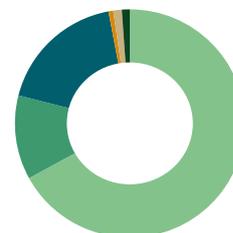
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **81,9 %**
- Rosés : **10,5 %**
- Cuvées de prestige : **5,0 %**
- Dosages > à Brut : **0,6 %**
- Dosages < à Brut : **1,1 %**
- Millésimés : **0,9 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **67,0 %**
- Rosés : **11,9 %**
- Cuvées de prestige : **18,1 %**
- Dosages > à Brut : **0,7 %**
- Dosages < à Brut : **1,2 %**
- Millésimés : **1,1 %**



## 2020 : COUP D'ARRÊT SUR LES EXPÉDITIONS

Les exportations de Champagne à destination de l'Espagne s'établissent à 3,0 millions de bouteilles pour l'année 2020, en repli de 30,3%. Le chiffre d'affaires se contracte de 35,3% et atteint 59,8 millions d'euros. L'année 2020 vient marquer un coup d'arrêt à une croissance des volumes et du chiffre d'affaires ininterrompue depuis 2014.

## LE MARCHÉ RESTE RELATIVEMENT CONCENTRÉ

Comme de nombreux marchés européens, l'Espagne présente une prédominance des Champagne brut non millésimés (81,9%

## 2020: A PUNISHING BLOW FOR EXPORTS

Champagne exports to Spain stood at 3.0 million bottles in 2020, down by 30.3%. Turnover shrank by 35.3% to €59.8 million. The year struck a punishing blow to what had been uninterrupted growth in volumes and turnover since 2014.

## STILL A RELATIVELY CONCENTRATED MARKET

Like many European markets, Spain is dominated by non-vintage brut Champagnes (81.9% of volumes) and rosés (10.5%), together accounting for 92.4% of

des volumes) et des rosés (10,5%) qui constituent ensemble 92,4% des volumes. Cette part est largement supérieure à la moyenne de l'export qui s'élève à 88,5%. Toutes les qualités de Champagne enregistrent une chute importante en 2020, particulièrement les rosés (-37,1% à 0,3 million de bouteilles) et les cuvées de prestige (-33,2% à 0,2 million de bouteilles). Il convient toutefois de noter le retour à la croissance des Champagne brut millésimés (+6,6%), après 3 années de baisse importante.

## L'ABSENCE DE TOURISTES PLOMBE L'ÉCONOMIE

L'économie espagnole est particulièrement affectée par la crise, le FMI prévoit

volumes. This proportion is much larger than the export average, which stands at 88.5%. All Champagne types recorded a significant fall in 2020, particularly rosés (-37.1% to 0.3 million bottles) and prestige cuvées (-33.2% to 0.2 million bottles). However, it should be noted that vintage brut Champagnes returned to growth (+6.6%), after three years of significant decline.

## ECONOMY PAYS PRICE FOR LACK OF TOURISTS

The Spanish economy was particularly affected by the pandemic, with the IMF forecasting a 12.8% drop in GDP in

un recul du PIB de 12,8% en 2020. Le ralentissement du tourisme pèse particulièrement lourd dans la balance : selon l'Institut National de la Statistique (INE) espagnol, le pays accueille en 2020 environ 19 millions de touristes étrangers, soit 77% de moins qu'en 2019.

C'est un véritable coup dur pour l'Espagne puisque le tourisme compte pour plus de 10% du PIB national (à titre de comparaison, il est d'environ 8% en France), et est particulièrement propice à la consommation de Champagne.

2020. The slowdown in tourism weighed particularly heavy: according to Spain's National Statistics Institute (INE), the country welcomed around 19 million foreign tourists in 2020, down by 77% in 2019.

This was a real blow for Spain, since tourism accounts for over 10% of the country's GDP (compared to, say, around 8% in France) and is a particular driver of Champagne consumption.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>46,5 M</b> D'HABITANTS
	<b>13<sup>ÈME</sup></b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-12,8 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>7,2 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,8 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>16,8 % 2020</b>

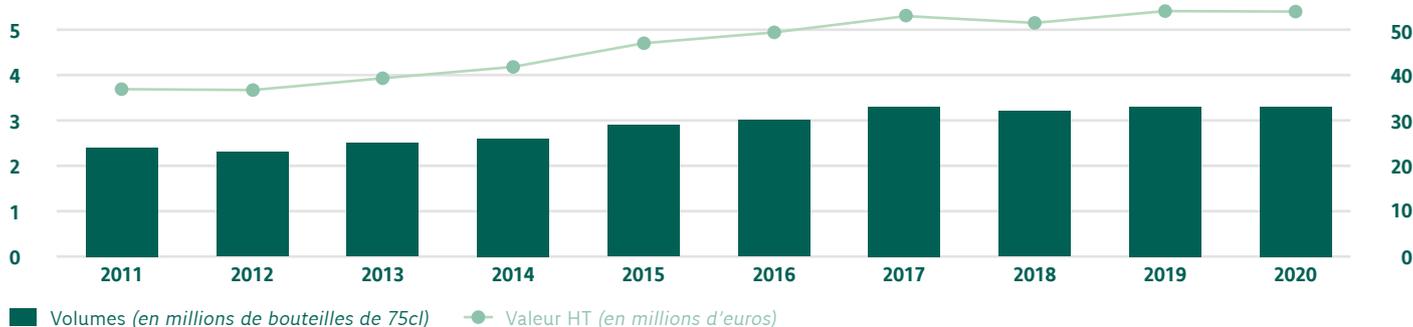
	<b>16,8</b> L/AN/ADULTE
	<b>2,3</b> L/AN/ADULTE

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	3 288	2 423	73,7 %	271	8,2 %	594	18,1 %
2019	3 255	2 411	74,1 %	265	8,2 %	578	17,8 %
2018	3 170	2 402	75,8 %	163	5,1 %	605	19,1 %
2017	3 312	2 375	71,7 %	176	5,3 %	760	22,9 %
2016	2 967	2 112	71,2 %	239	8,1 %	616	20,8 %
2015	2 925	2 173	74,3 %	164	5,6 %	588	20,1 %
2014	2 609	2 065	79,2 %	150	5,8 %	394	15,1 %
2013	2 495	2 016	80,8 %	133	5,3 %	347	13,9 %
2012	2 318	1 844	79,5 %	174	7,5 %	301	13,0 %
2011	2 422	1 979	81,7 %	114	4,7 %	329	13,6 %

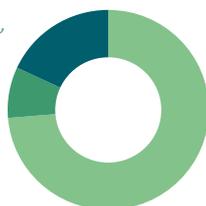
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs de vins de Champagne

- Maisons : **117 (+1)**
- Vignerons : **146 (+2)**
- Coopératives : **17 (+1)**
- Total : **280 (+4)**

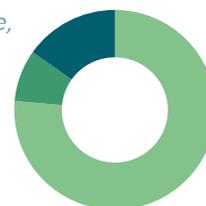
Expéditions par famille, en volume

- Maisons : **73,7 %**
- Vignerons : **8,2 %**
- Coopératives : **18,1 %**



Expéditions par famille, en valeur

- Maisons : **76,4 %**
- Vignerons : **8,4 %**
- Coopératives : **15,2 %**

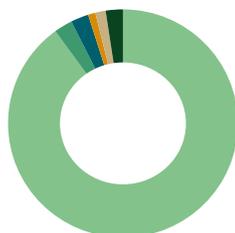


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers la Suède

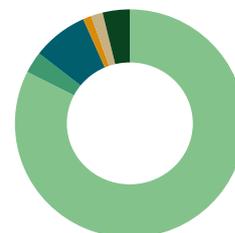
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **90,0 %**
- Rosés : **2,6 %**
- Cuvées de prestige : **2,5 %**
- Dosages > à Brut : **1,0 %**
- Dosages < à Brut : **1,5 %**
- Millésimés : **2,4 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **82,5 %**
- Rosés : **3,0 %**
- Cuvées de prestige : **7,8 %**
- Dosages > à Brut : **1,2 %**
- Dosages < à Brut : **1,7 %**
- Millésimés : **3,8 %**



En 2020, les expéditions de vins de Champagne à destination de la Suède s'élèvent à 3,3 millions de bouteilles, en croissance de 1,0%. Le chiffre d'affaires de 54 millions d'euros est stable (-0,2%). La Suède reprend ainsi la place de 10<sup>ème</sup> marché du Champagne à l'export, en volume comme en valeur.

### DES TRAJECTOIRES INÉGALES SELON LES TYPES DE CUVÉES

Les Champagne brut non millésimés, les rosés ainsi que les Champagne faiblement dosés progressent respectivement de 2,0%, 9,1% et 19,1% en 2020 tandis que les cuvées de prestige (-22,6%), les Champagne au dosage élevé (-28,3%) et les brut millésimés (-3,7%) accusent un recul en 2020.

In 2020, Champagne sales to Sweden rose to 3.3 million bottles, up 1.0%. Turnover remained stable at €54 million (-0.2%). Sweden has therefore returned to its position as the tenth biggest Champagne export market, in terms of both volume and value.

### DIFFERENT TRAJECTORIES FOR DIFFERENT CHAMPAGNE TYPES

Non-vintage brut Champagnes, rosés and low-dosage Champagnes saw growth up 2.0%, 9.1% and 19.1% respectively in 2020, while sales of prestige cuvées (-22.6%), high-dosage Champagnes (-28.3%) and vintage brut Champagnes (-3.7%) all fell.

A l'instar de nombreux pays européens, l'Allemagne et la Belgique en particulier, les Champagne brut non millésimés concentrent la plus large part des volumes expédiés (90%), bien au-delà de la moyenne à l'export (78%). Les volumes expédiés pour les autres types de cuvées restent relativement limités (environ 0,3 million de bouteilles toutes qualités confondues).

### UN RELAIS DE CROISSANCE PROCHE ET DYNAMIQUE

La Suède est en 2020 un relais de croissance important pour les vins français et les exportations de Champagne contribuent à cette tendance positive. La Suède, qui importe la totalité des vins

In line with many European countries—Germany and Belgium in particular—non-vintage brut Champagnes make up the largest proportion of export volumes (90%), well over the export average (78%). Export volumes for the other Champagne types remain relatively small (around 0.3 million bottles across all categories).

### A DYNAMIC, CLOSE GROWTH DRIVER

In 2020, Sweden was a major growth driver for French wines, and Champagne exports contributed to this positive trend. Sweden imports all of the wines

consommés sur son territoire, est le 10<sup>ème</sup> marché à l'export pour les vins français.

La structure monopolistique (Systembolaget) de l'importation et de la distribution de vins, et plus globalement d'alcool, joue assurément un rôle dans la bonne résistance de ce marché en 2020. On note, en effet, que les exportations de Champagne vers les marchés à monopoles, comme le Canada ou la Norvège, résistent honorablement à cette année atypique.

consumed within its borders and is the tenth biggest export market for French wines.

The monopoly structure (Systembolaget) for importing and distributing wines—and alcohol more generally—no doubt played a role in this market's ability to withstand the challenges of 2020. Indeed, Champagne exports to markets with state monopolies, such as Canada and Norway, have displayed impressive resilience throughout this unusual year.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>10,5 M</b> D'HABITANTS
	<b>24<sup>ÈME</sup></b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-4,7 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>3,5 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,8 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>8,7 % 2020</b>

	<b>23,0</b> L/AN/ADULTE
	<b>2,7</b> L/AN/ADULTE

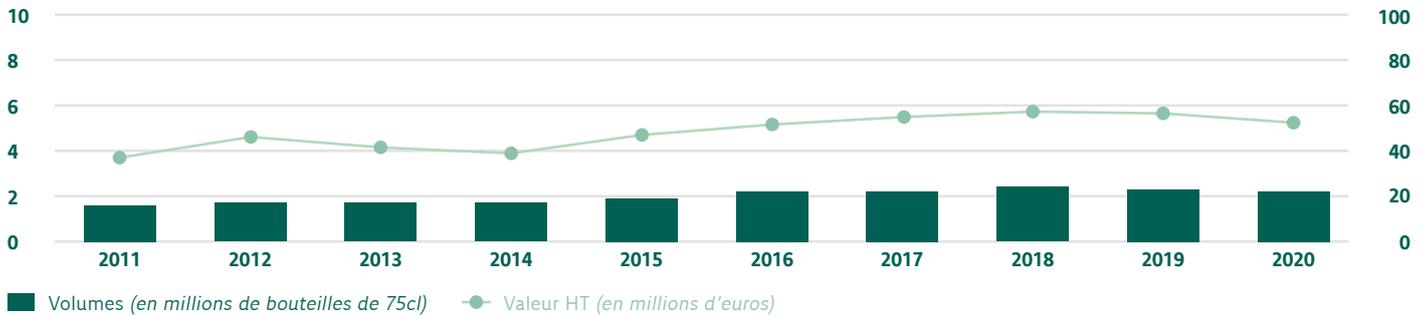
Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.



# LE CHAMPAGNE AU CANADA

## LES EXPÉDITIONS AU DÉPART DE LA CHAMPAGNE

Evolution des expéditions depuis 2011



Détails des expéditions en volume  
(milliers de bouteilles de 75 cl)

Année	=	Maisons		Vignerons		Coopératives	
			%		%		%
2020	2 194	1 927	87,8 %	114	5,2 %	152	6,9 %
2019	2 311	2 049	88,6 %	108	4,7 %	152	6,6 %
2018	2 354	2 073	88,1 %	134	5,7 %	145	6,2 %
2017	2 247	1 976	87,9 %	138	6,1 %	130	5,8 %
2016	2 162	1 918	88,7 %	111	5,1 %	130	6,0 %
2015	1 928	1 711	88,8 %	96	5,0 %	115	6,0 %
2014	1 724	1 520	88,2 %	85	4,9 %	114	6,6 %
2013	1 686	1 481	87,8 %	94	5,6 %	106	6,3 %
2012	1 699	1 525	89,8 %	69	4,0 %	95	5,6 %
2011	1 589	1 408	88,6 %	69	4,3 %	104	6,5 %

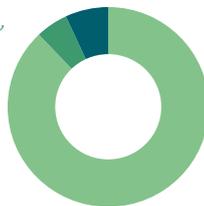
## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR FAMILLE

Nombre d'expéditeurs  
de vins de Champagne

- Maisons : **118 (-6)**
- Vignerons : **155 (=)**
- Coopératives : **17 (-2)**
- Total : **290 (-8)**

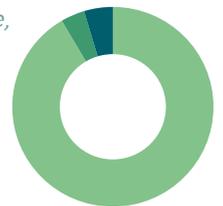
Expéditions par famille,  
en volume

- Maisons : **87,8 %**
- Vignerons : **5,2 %**
- Coopératives : **6,9 %**



Expéditions par famille,  
en valeur

- Maisons : **91,4 %**
- Vignerons : **3,8 %**
- Coopératives : **4,6 %**

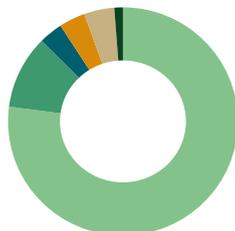


## LES EXPÉDITIONS DE CHAMPAGNE PAR QUALITÉ

Expéditions par qualité vers le Canada

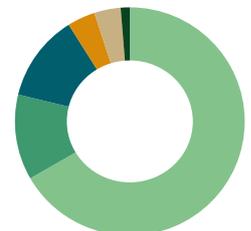
EN VOLUME

- Bruts non millésimés : **77,1 %**
- Rosés : **10,4 %**
- Cuvées de prestige : **3,4 %**
- Dosages > à Brut : **3,7 %**
- Dosages < à Brut : **4,2 %**
- Millésimés : **1,2 %**



EN VALEUR

- Bruts non millésimés : **66,7 %**
- Rosés : **12,1 %**
- Cuvées de prestige : **12,3 %**
- Dosages > à Brut : **3,9 %**
- Dosages < à Brut : **3,7 %**
- Millésimés : **1,3 %**



Les exportations de Champagne à destination du Canada se rétractent de 5,1% en 2020 pour atteindre 2,2 millions de bouteilles. Le chiffre d'affaires suit une trajectoire similaire : il se réduit de 7,3% à 52,4 millions d'euros. Le Canada constitue le 11e marché pour le Champagne à l'export, en volume et en valeur ; il perd une place au bénéfice de la Suède.

### UN MARCHÉ ÉQUILIBRÉ À LA DÉCROISSANCE LIMITÉE

La répartition des types de cuvées évolue peu par rapport à 2019, le Canada présente toujours un marché équilibré à la répartition proche de la moyenne de l'export.

In 2020, Champagne exports to Canada fell by 5.1% to 2.2 million bottles. Turnover followed a similar trajectory, dropping by 7.3% to €52.4 million. Canada is now Champagne's eleventh biggest export market by both volume and value, down one place on 2019 after being overtaken by Sweden.

### A BALANCED MARKET WITH LIMITED GROWTH

There has been little change in the distribution of Champagne types compared to 2019: Canada remains a balanced market with distribution similar to the export average.

Toutes les qualités de Champagne connaissent une décroissance en 2020, à l'exception des Champagne faiblement dosés qui progressent pour la sixième année consécutive : même si les volumes exportés restent marginaux (moins de 100.000 bouteilles), ils ont en moyenne progressé de 17,9% par an depuis 2015. Le recul des autres qualités est inférieur à 10%, excepté les cuvées de prestige qui accusent un retrait de 26% des volumes exportés.

### UNE BAISSÉ LIMITÉE PAR LES MONOPOLES ?

Au-delà des effets de la crise engendrés par la pandémie, le Canada - 4e producteur

All Champagnes experienced a decline in sales in 2020, with the exception of low-dosage Champagnes, which posted their sixth consecutive year of growth. Although low-dosage export volumes remain marginal (less than 100,000 bottles), they have increased by 17.9% per year on average since 2015. All the other Champagne types fell by less than 10%, except for prestige cuvées, which saw a 26% decline in volumes.

### A DECLINE LIMITED BY MONOPOLIES?

In addition to the effects of the crisis caused by the pandemic, Canada—the

de pétrole au monde - est également affecté par la forte baisse des prix du pétrole au printemps, lorsque le prix du baril s'effondre pour atteindre des valeurs négatives au mois de mai.

Malgré la crise, la baisse des exportations de Champagne vers le Canada reste relativement contenue (-5,1% contre -16,1% pour l'export). Le système des monopoles qui régissent l'importation et la distribution d'alcool semble avoir permis de limiter la baisse des exportations. Ce phénomène est également observé en Suède ou encore en Norvège. Le Canada s'en tire ainsi mieux que son voisin étatsunien.

world's fourth biggest oil producer—was impacted by the major drop in oil prices during the spring. In May, the price per barrel collapsed to negative figures.

Despite the crisis, the fall in Champagne exports to Canada was relatively restrained (-5.1% compared to -16.1% for total exports). The monopoly system that regulates the importation and distribution of alcohol seems to have limited the loss in exports. This phenomenon was also observed in Sweden and Norway. As a result, Canada has fared better than its US neighbour.

## LES CHIFFRES CLÉS

	<b>38 M</b> D'HABITANTS
	<b>9ÈME</b> RANG MONDIAL
	<b>CROISSANCE</b> <b>-7,1 % 2020</b>

	<b>CROISSANCE</b> <b>5,2 % 2021</b>
	<b>INFLATION</b> <b>0,6 % 2020</b>
	<b>TAUX DE CHÔMAGE</b> <b>9,7 % 2020</b>

	<b>15,1</b> L/AN/ADULTE
	<b>0,6</b> L/AN/ADULTE

Sources : FMI, Banque Mondiale, OIV, IWSR.

# CLASSEMENT DES PRINCIPAUX MARCHÉS EXTÉRIEURS

	Classement valeur 2020	Evolution du rang 2019/2020	Evolution en valeur en %	En millions d'euros.	
1	ÉTATS-UNIS	> -	-24,6 %	501,86	
2	ROYAUME-UNI	> -	-21,9 %	338,23	
3	JAPON	> -	-23,7 %	270,77	
4	ALLEMAGNE	> -	-17,7 %	167,36	
5	ITALIE	> -	-19,2 %	146,80	
6	BELGIQUE	> -	-4,3 %	142,03	
7	AUSTRALIE	^ +1	11,1 %	126,14	
	MONDE CHINOIS (Chine, Hong Kong, Taïwan)	^ +1	0,7 %	98,59	
8	SUISSE	v -1	-21,7 %	94,77	
9	ESPAGNE	> -	-35,3 %	59,84	
10	SUÈDE	^ +1	-0,2 %	54,04	
11	CANADA	v -1	-7,3 %	52,39	
12	PAYS-BAS	^ +1	4,3 %	50,54	
13	HONG KONG	^ +1	3,2 %	46,35	
14	CHINE CONTINENTALE	^ +1	-0,2 %	39,15	
15	RUSSIE	^ +1	1,8 %	35,03	
16	DANEMARK	^ +4	1,8 %	29,65	
17	CORÉE DU SUD	^ +1	0,0 %	29,31	
18	AUTRICHE	v -1	-22,0 %	25,69	
19	NORVÈGE	^ +6	14,1 %	19,90	
20	SINGAPOUR	v -1	-33,1 %	19,60	
21	EMIRATS ARABES UNIS	v -9	-62,6 %	18,50	
22	AFRIQUE DU SUD	> -	-38,0 %	15,81	
23	MEXIQUE	v -2	-41,0 %	15,07	
24	FINLANDE	> -	-17,3 %	14,45	
25	NIGÉRIA	v -2	-27,5 %	13,15	
26	TAÏWAN	> -	-5,1 %	13,09	
27	NOUVELLE-ZÉLANDE	^ +2	3,7 %	12,59	
28	IRLANDE	^ +4	-4,6 %	9,63	
29	LUXEMBOURG	^ +1	-13,1 %	9,35	
30	PORTUGAL	v -2	-28,9 %	8,96	

200

400

600 millions

# LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2018	2019	2020	
		volumes		volumes	valeurs
<b>EUROPE</b>					
ALBANIE	85	25 466	22 106	19 876	628 778
ALLEMAGNE	4	12 148 570	11 655 420	10 122 290	167 362 733
ANDORRE	75	61 824	66 581	51 305	1 131 482
AUTRICHE	18	1 409 471	1 493 256	1 228 980	25 694 512
BÉLARUS	65	47 909	50 677	54 876	1 490 465
BELGIQUE	6	9 113 649	9 168 320	8 994 938	142 031 077
BOSNIE-HERZÉGOVINE	131	12 834	12 745	4 088	126 043
BULGARIE	50	76 008	95 967	82 504	3 183 604
CHYPRE	56	114 193	148 053	97 348	2 386 826
CROATIE	53	102 623	133 263	102 150	2 832 284
DANEMARK	16	1 361 302	1 445 052	1 473 590	29 653 413
ESPAGNE	9	4 177 170	4 368 895	3 044 366	59 838 493
ESTONIE	34	387 508	316 440	307 031	6 860 033
FINLANDE	24	1 008 283	1 063 558	809 988	14 452 569
GIBRALTAR	117	5 588	7 669	4 800	204 353
GRÈCE	36	399 442	460 327	217 530	5 865 063
GUERNESEY	122	7 855	7 254	9 064	173 550
HONGRIE	49	97 701	122 745	117 513	3 473 325
ÎLES CANARIES	149	5 181	3 506	2 904	43 727
IRLANDE	28	512 485	524 573	478 608	9 628 438
ISLANDE	62	71 961	85 117	79 000	1 733 633
ITALIE	5	7 388 288	8 402 077	6 944 839	146 797 521
JERSEY	84	35 631	30 960	30 676	649 476
LETONIE	47	192 233	238 706	189 989	3 721 546
LIECHTENSTEIN	139	4 087	4 742	4 104	86 734
LITUANIE	31	167 264	203 907	362 992	8 205 548
LUXEMBOURG	29	544 283	608 041	525 225	9 352 416
MACÉDOINE	126	5 053	5 942	5 496	149 363
MALTE	66	91 125	74 111	54 693	1 459 504
MOLDAVIE	102	15 879	18 008	15 612	413 389
MONTÉNÉGR	108	26 066	27 614	14 613	332 387
NORVÈGE	19	828 942	903 748	1 070 489	19 903 098
PAYS-BAS	12	2 696 470	2 519 962	2 885 522	50 543 569
POLOGNE	35	365 016	431 652	399 897	6 278 785
PORTUGAL	30	627 133	665 878	471 462	8 958 938
ROUMANIE	43	170 410	203 096	146 883	4 222 564
ROYAUME-UNI	2	26 769 192	27 158 031	21 265 344	338 229 788
RUSSIE	15	1 868 395	1 717 787	1 884 028	35 033 055
SAINT-MARIN	143	5 568	2 704	4 748	82 016
SERBIE	67	53 573	56 565	52 905	1 437 313
SLOVAQUIE	54	71 030	84 100	93 893	2 536 161
SLOVÉNIE	80	53 281	47 168	33 265	907 843
SUÈDE	10	3 169 843	3 254 749	3 288 133	54 044 318
SUISSE	8	5 778 996	5 422 351	4 861 211	94 770 028
RÉPUBLIQUE TCHÈQUE	37	431 919	396 566	279 149	5 687 087
TURQUIE	52	254 694	243 116	141 696	2 838 740
UKRAINE	38	137 589	155 939	184 158	5 113 270

# LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2018	2019	2020	
		volumes		volumes	valeurs
<b>ASIE</b>					
ARMÉNIE	132	6 465	2 689	4 129	112 498
AZERBAÏDJAN	95	20 086	19 247	17 825	533 579
BAHREÏN	125	9 696	23 009	6 494	159 536
BANGLADESH	172	180	810	150	2 145
CAMBODGE	116	23 808	28 100	11 390	246 981
CHINE CONTINENTALE	14	2 173 758	1 831 544	1 359 592	39 147 522
CORÉE DU SUD	17	1 037 787	1 123 083	1 135 659	29 310 287
ÉMIRATS ARABES UNIS	21	1 984 169	1 810 213	635 735	18 500 678
GÉORGIE	79	36 989	39 986	34 125	971 301
HONG KONG	13	2 049 236	1 767 667	1 695 968	46 350 658
INDE	68	361 848	294 943	76 684	1 346 437
INDONÉSIE	93	124 927	92 709	23 722	552 262
IRAQ	151	1 274	2 298	1 526	37 627
ISRAËL	63	80 113	67 264	60 326	1 670 120
JAPON	3	13 599 622	14 303 607	10 803 812	270 772 434
JORDANIE	118	10 622	12 806	8 468	197 986
KAZAKHSTAN	90	35 304	36 565	20 933	595 632
KIRGHIZISTAN	110	11 081	12 305	11 562	313 079
KOWEÏT	170	1 098	962	186	2 671
LAOS	154	4 962	6 273	2 294	31 108
LIBAN	121	198 060	158 189	6 833	178 758
MACAO	81	80 638	78 004	29 152	874 300
MALAISIE	44	323 505	259 170	172 476	4 003 217
MALDIVES	78	146 848	187 241	54 548	986 220
MONGOLIE	127	8 179	13 834	10 898	148 201
MYANMAR	144	7 770	10 663	4 325	69 684
NÉPAL	165	1 572	942	480	5 760
OMAN	128	50 112	91 134	7 002	139 362
OUZBÉKISTAN	82	27 545	28 604	26 858	726 462
PAKISTAN	111	870	138	2 080	307 643
PHILIPPINES	71	107 448	104 923	48 466	1 230 195
QATAR	40	399 092	510 567	230 449	4 919 472
SINGAPOUR	20	1 305 512	1 329 259	788 363	19 602 844
SRI LANKA	123	29 474	28 810	9 715	165 164
TAÏWAN	26	431 590	496 264	464 120	13 090 673
THAÏLANDE	39	467 389	402 863	168 058	4 961 803
VIET NAM	72	183 221	166 152	54 595	1 185 126

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2018	2019	2020	
		volumes		volumes	valeurs
<b>AMERIQUE</b>					
ANGUILLA	147	628	7 845	2 682	58 909
ANTIGUA-ET-BARBUDA	133	11 452	14 631	3 830	107 144
ANTILLES NÉERLANDAISES	162	586	2 236	568	9 670
ARGENTINE	57	169 086	128 380	91 529	2 338 685
ARUBA	109	25 853	17 073	11 666	320 295
BAHAMAS	107	70 166	50 164	13 432	338 558
BARBADE	94	42 146	49 078	18 995	549 965
BELIZE	168	504	498	192	4 720
BERMUDES	74	40 809	43 614	46 724	1 141 018
BRÉSIL	33	462 341	613 175	426 746	7 271 998
CAÏMANES, ÎLES	64	48 946	58 644	56 806	1 513 085
CANADA	11	2 353 845	2 311 257	2 193 989	52 394 956
CHILI	77	50 290	78 817	33 275	1 079 006
COLOMBIE	70	27 883	77 063	39 509	1 277 414
COSTA RICA	86	27 180	31 816	22 496	620 593
CUBA	99	29 371	18 006	11 300	432 616
CURAÇAO	134	3 378	5 479	3 909	101 029
DOMINICAINE, RÉPUBLIQUE	58	131 469	145 721	77 563	2 152 815
EL SALVADOR	137	4 620	4 308	3 631	97 596
ÉQUATEUR	114	27 132	10 665	10 566	272 827
ETATS-UNIS	1	23 713 777	25 677 377	20 838 248	501 855 054
GRENADE	155	3 225	1 818	1 146	30 604
GROENLAND	161	544	376	164	10 223
GUATEMALA	120	12 471	10 815	6 439	187 283
HAÏTI	105	11 814	9 596	14 184	351 451
HONDURAS	159	2 678	4 846	708	20 080
ÎLES VIERGES BRITANNIQUES	124	5 769	11 205	5 930	164 328
ÎLES VIERGES DES ÉTATS-UNIS	100	8 166	21 446	14 020	425 417
JAMAÏQUE	89	21 262	35 484	22 146	603 467
MEXIQUE	23	1 723 460	1 356 925	886 164	15 074 178
PANAMA	73	104 022	90 499	43 620	1 167 695
PARAGUAY	136	10 837	8 331	3 880	99 138
PÉROU	101	25 991	26 824	12 850	421 900
PORTO RICO	41	280 982	278 063	217 557	4 728 535
SAINTE-LUCIE	115	45 951	49 314	12 076	257 717
SAINT-KITTS-ET-NEVIS	145	4 525	2 364	2 523	68 326
SAINT-MARTIN (PARTIE NÉERLANDAISE)	98	42 010	53 541	15 838	458 097
SAINT-VINCENT-ET-LES GRENADINES	130	5 772	6 870	3 780	126 545
SURINAME	119	12 566	9 233	6 564	197 600
TRINITÉ-ET-TOBAGO	83	58 006	58 251	24 178	716 806
ÎLES TURKS ET CAÏQUES	112	30 705	39 058	10 753	307 483
URUGUAY	69	35 221	17 799	17 484	1 332 886
VÉNÉZUELA	91	29 908	32 082	25 455	587 574

# LE DÉTAIL DES EXPÉDITIONS HORS DE LA FRANCE MÉTROPOLITAINE

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2018	2019	2020	
		volumes		volumes	valeurs
<b>AFRIQUE</b>					
AFRIQUE DU SUD	22	1 061 612	1 078 754	679 529	15 806 468
ALGÉRIE	146	28 612	24 786	3 336	61 078
ANGOLA	87	62 636	66 492	24 163	613 249
BÉNIN	61	87 756	83 599	81 605	1 767 050
BURKINA FASO	60	118 624	59 355	84 598	1 923 199
BURUNDI	140	335	390	2 542	85 864
CAMEROUN	42	156 212	170 297	127 469	4 369 843
CAP-VERT	153	2 256	1 896	1 422	32 476
RÉPUBLIQUE CENTRAFRICAINE	141	5 372	6 658	4 136	84 730
COMORES	160	996	660	630	17 331
CONGO, RÉPUBLIQUE POPULAIRE	59	117 294	148 774	90 979	2 136 407
CONGO, RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE	45	171 349	220 352	129 867	3 812 342
CÔTE D'IVOIRE	32	303 250	348 955	400 542	7 399 336
DJIBOUTI	152	15 168	2 514	3 276	37 115
ÉGYPTE	138	14 802	11 942	3 282	88 319
ÉTHIOPIE	104	64 603	72 360	23 940	384 265
GABON	55	133 494	147 426	133 990	2 387 399
GHANA	51	74 796	102 070	102 647	2 904 767
GUINÉE	106	13 187	8 808	13 452	343 284
GUINÉE ÉQUATORIALE	97	35 882	54 736	16 464	482 468
KENYA	113	57 070	37 455	14 268	290 562
LIBÉRIA	169	174	90	138	2 813
MADAGASCAR	148	4 842	12 885	3 410	55 577
MALI	96	17 028	25 680	19 394	523 629
MAROC	46	177 966	212 410	164 371	3 764 056
MAURICE	88	118 115	111 340	29 273	610 997
MAURITANIE	150	2 610	1 926	1 932	42 590
MOZAMBIQUE	171	168	264	138	2 340
NIGER	142	5 604	6 041	3 863	83 462
NIGÉRIA	25	582 243	569 440	304 199	13 154 071
OUGANDA	163	1 866	456	732	6 891
RWANDA	92	11 945	22 243	25 740	585 013
SAO TOMÉ-ET-PRINCIPE	167	186	372	360	5 436
SÉNÉGAL	103	46 412	52 364	22 013	408 372
SEYCHELLES	76	33 551	40 350	19 764	1 093 941
SIERRA LEONE	135	3 396	576	2 313	99 455
TANZANIE	129	6 132	19 050	5 988	138 516
TCHAD	156	4 069	1 008	1 866	27 992
TOGO	48	138 683	159 702	162 351	3 571 162
TUNISIE	158	10 738	22 010	1 218	20 394
ZAMBIE	157	1 452	738	1 323	25 135

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros	Rang	2018	2019	2020	
		volumes		volumes	valeurs
<b>OCÉANIE</b>					
AUSTRALIE	7	8 383 231	7 655 393	8 516 583	126 136 986
NOUVELLE-ZÉLANDE	27	831 347	798 033	796 220	12 590 547
VANUATU	166	5 161	5 388	342	5 670

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		2018	2019	2020	
		volumes		volumes	valeurs
<b>DÉPARTEMENTS, RÉGIONS ET COLLECTIVITÉS D'OUTRE-MER</b>					
GADELOUPE		1 202 244	1 354 041	962 414	13 821 346
GUYANE FRANÇAISE		254 663	287 131	259 431	4 249 987
MARTINIQUE		1 446 015	1 461 843	1 188 572	16 502 042
MAYOTTE		10 652	11 465	10 167	120 720
NOUVELLE-CALÉDONIE		228 413	263 617	268 833	3 703 332
POLYNÉSIE FRANÇAISE		171 265	185 338	111 083	2 176 258
RÉUNION		1 207 762	1 171 678	1 168 147	14 596 355
SAINT-BARTHÉLEMY		68 875	87 123	62 092	2 039 210
SAINT-MARTIN		54 194	44 814	53 123	1 071 501
SAINT-PIERRE-ET-MIQUELON		2 817	6 956	3 504	51 771
WALLIS ET FUTUNA		5 972	18 900	2 820	46 452

Volumes en bouteilles de 75 cl et valeurs en euros		2018	2019	2020	
		volumes		volumes	valeurs
<b>PROVISIONS DE BORD</b>					
PROVISIONS DE BORD		1 011 335	966 020	504 418	5 842 380

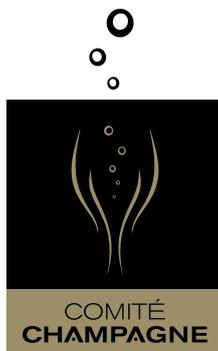
Provisions de bord : avitaillement fait en France aux compagnies aériennes, maritimes et boutiques hors taxes.

# TABLE DES MATIÈRES

Les chiffres clés de la Champagne.....	2
Le monde.....	4
Le monde - Focus sur les qualités de Champagne.....	8
La France.....	10
La France, grande distribution et tendances de consommation.....	12
80 ans du Comité Champagne.....	14
L'Union européenne.....	16
Les pays tiers.....	18
Les États-Unis.....	20
Le Royaume-Uni.....	22
Le Japon.....	24
L'Allemagne.....	26
L'Italie.....	28
La Belgique.....	30
L'Australie.....	32
Le monde chinois.....	34
La Suisse.....	36
L'Espagne.....	38
La Suède.....	40
Le Canada.....	42
Classement des principaux marchés extérieurs.....	44
Le détail des expéditions hors de la France métropolitaine.....	45



**80 ANS**



**COMITÉ INTERPROFESSIONNEL  
DU VIN DE CHAMPAGNE**

5, rue Henri-Martin  
CS 30 135  
51204 Epernay cedex  
France

TÉL : 03 26 51 19 30  
FAX : 03 26 55 19 79

[info@champagne.fr](mailto:info@champagne.fr)  
[www.champagne.fr](http://www.champagne.fr)